

## ABSTRAK

**Fajar Munawaroh, NIM 7143210011. “Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Konsumen, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Mahasiswa Universitas Negeri Medan”.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui Pengaruh Gaya Hidup, Sikap Konsumen, dan Persepsi Risiko Terhadap Keputusan Pembelian Secara Online Mahasiswa Universitas Negeri Medan, dengan jumlah sampel 130 orang dengan teknik pengambilan sampel dengan menggunakan *purposive sampling*. Teknik pengambilan data yang digunakan adalah melalui kuesioner yaitu dengan cara menyebarkan kuesioner.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa (1) terdapat pengaruh positif dan signifikan gaya hidup terhadap keputusan pembelian Mahasiswa Universitas Negeri Medan, dengan nilai  $t_{hitung} = 2,108 > t_{tabel} = 1,657$  dan probabilitas 0,037 pada tingkat signifikan 5%. (2) terdapat pengaruh positif dan signifikan sikap konsumen terhadap keputusan pembelian Mahasiswa Universitas Negeri Medan, dengan nilai  $t_{hitung} = 3,923 > t_{tabel} = 1,657$  dan probabilitas 0,000 pada tingkat signifikan 5%. (3) terdapat pengaruh positif dan signifikan persepsi risiko terhadap keputusan pembelian Mahasiswa Universitas Negeri Medan, dengan nilai  $t_{hitung} = 3,444 > t_{tabel} = 1,657$  dan probabilitas 0,001 pada tingkat signifikan 5%.

**Kata kunci : Gaya Hidup, Sikap Konsumen, Persepsi Risiko dan Keputusan Pembelian**

## ABSTRACT

**Fajar Munawaroh, NIM 7143210011. "The Effect of Lifestyle, Consumer Attitudes, and Risk Perceptions on Online Purchasing Decisions of Medan State University Students".**

This study aims to determine the Effect of Lifestyle, Consumer Attitudes, and Risk Perceptions of Online Purchasing Decisions of Medan State University Students, with a sample of 130 people with a sampling technique using purposive sampling. The data collection technique used is through a questionnaire that is by distributing questionnaires.

The results showed that (1) there was a positive and significant influence of lifestyle on the purchasing decisions of Medan State University Students, with a  $t_{count} = 2.108 > t_{table} = 1.657$  and a probability of 0.037 at a significant level of 5%. (2) there is a positive and significant influence of consumer attitudes on the purchasing decisions of Medan State University Students, with a  $t_{count} = 3.923 > t_{table} = 1.657$  and a probability of 0.000 at a significant level of 5%. (3) there is a positive and significant influence of risk perception on the purchasing decisions of Medan State University Students, with  $t_{count} = 3.444 > t_{table} = 1.657$  and probability of 0.001 at the significant level of 5%.

**Keywords: Lifestyle, Consumer Attitudes, Risk Perceptions and Purchasing Decisions**