

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. (2016). *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Dwi, R., Sari, K., Rahayu, S., & Astuti, T. (2012). Analisis Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan *Word of Mouth Communication* Terhadap Keputusan Pembelian Mebel Pada Cv. Mega Jaya Mebel Semarang. *1*(1), 1–13.
- Ferdinan, C. E., & Nugraheni, R. (2013). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Persepsi Kualitas Produk, Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Suzuki (Studi Pada Pembeli – Pengguna Sepeda Motor Suzuki di Kota Solo). *Diponegoro Journal of Management*, *2*(2), 115–122. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/djom/article/view/9018>
- Hardiansyah. (2011). *Kualitas Pelayanan Publik*. Yogyakarta: Gava Media.
- Hidayat, R. S., & Sutopo. (2016). Analisis Pengaruh Persepsi Harga dan Promosi Pembelian Konsumen (Studi Kasus pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan). *Ekonomi*, ISSN: 2337-3792, *5*(3), 1–10. [http://download.portalgaruda.org/article.php?article=474808&val=4727&title=ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN \(Studi Kasus pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan\)](http://download.portalgaruda.org/article.php?article=474808&val=4727&title=ANALISIS PENGARUH PERSEPSI HARGA DAN PROMOSI TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN (Studi Kasus pada Warung Spesial Bebek Goreng Andalan))
- Izzati, M. C. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Di Baseball Food Court Universitas Negeri Surabaya. 1–16.
- Juwita, P. O. S. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Kredit Kepemilikan Rumah Pada BTN Kantor Cabang Surabaya

KCP Mojokerto. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, ISSN: 2337-6708, 1(1).

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1 Edisi 12. Jakarta: PT Macana Jaya Cemerlang.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. (2012). *Manajemen Pemasaran*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga

Kudadiri, D. L., & Rahmadsyah, A. (2019). Pengaruh Persepsi Harga Dan Suasana Toko Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Alfamidi Cabang Iskandar Muda Medan. *Jurnal Plans*, ISSN: 1978-7057, 14(1), 22-28.

Kuncoro, Mudrajad. (2003). *Metode Riset untuk Bisnis dan Ekonomi*. Jakarta: Erlangga.

Mauludin, Hanif. 2001. Analisis Kualitas Pelayanan, Pengaruhnya Terhadap Image (Studi Pada Penderita Rawat Inap RSUD. DR. R. Koesma Tuban). *Jurnal Penelitian Akuntansi, Bisnis dan Manajemen*, Vol. 7, No. 1 (April) : 37-51

Merentek, F.Y., Lapian, J., & Soegoto, S, A., (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Suasana Toko Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada KFC Bahu Mall Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, ISSN: 2303-1174, 5(3), 2839–2847.

Pahlevi, A. S., & Sutopo. (2017). Analisis Pengaruh Persepsi Harga, Promosi, Desain Produk, Dan Kualitas Produk Terhadap Pembelian Sepeda Motor Matic (Studi Pada Yamaha Mataram Sakti Semarang). *Jurnal of Management*, ISSN: 2337-3792, 6(1), 1–13.

- Peter, J. Paul and Jerry C. Olson. 2008. *Consumer Behavior : Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Cetakan Pertama Edisi Bahasa Indonesia. Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Priyanto, D. (2013). Analisis *Antecedents* Keputusan Pembelian. 5–30. <https://studylibid.com/doc/1991927/analisis-antecedents-keputusan-pembelian>
- Saling., Modding, B., Semmaila, B., & Gani, A. (2016). *Effect of Service Quality and Marketing Stimuli on Customer Satisfaction: The Mediating Role of Purchasing Decisions*. *Jurnal of Business and Management Sciences*, DOI: 10.12691/jbms-4-4-1, 4(4), 76-81.
- Sasongko, F., & Subagio, H. (2013). Pengaruh Kualitas Layanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Restoran Ayam Penyet Ria. *Jurnal Manajemen Pemasaran Petra*, 1(2), 1-7.
- Schiffman, Leon G dan Leslie L Kanuk. (2004). *Perilaku Konsumen*. Indonesia: Ind-Hill Co
- Senggetang, V., Mandey, L. S., & Moniharapon, S. (2019). Pengaruh Lokasi, Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Perumahan Kawanua Emerald City Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, ISSN: 2303-1174, 7(1), 881-890.
- Setiadi. J. Nugroho. (2003). *Perilaku Konsumen: Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setyarko, Y. (2016). Analisis Persepsi Harga, Promosi, Kualitas Pelayanan, dan Kemudahan Penggunaan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Secara Online. *Ekonomika Dan Manajemen*, ISSN: 2252-6226, 5(2), 128–147.

- Siburian, T. P., & Ginting, L. (2013). Analisis Pengaruh Kualitas Pelayanan Konsumen Pada Warung Ucok Durian Iskandar Muda Medan Terhadap Keputusan Pembelian. *Media Informasi Manajemen*, 53(9), 1689–1699. <https://doi.org/10.1017/CBO9781107415324.004>
- Sugiono. (2001). *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Suryani, Tatik. (2012). *Perilaku Konsumen: Implikasi pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Tjiptono, Fandy. (2012). *Service Management: Mewujudkan Layanan Prima*. Yogyakarta : Andi
- Yumamik, Tain. (2017). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, dan Motivasi terhadap Keputusan Pembelian Cat Tembok Mawar di UD Tetap Jaya Kediri. *I*(4).