

**PENGARUH DAYA TANGGAP (*RESPONSIVENESS*) DAN PERSEPSI
HARGA (*PERCEIVED PRICE*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN
DI RUMAH MAKAN PONDOK TERAPUNG PAGURAWAN
KABUPATEN BATUBARA**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi
Sebagian Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh

LUSIANA ELFRIDA SILALAH

NIM : 7163210041



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2020