

DAFTAR ISI

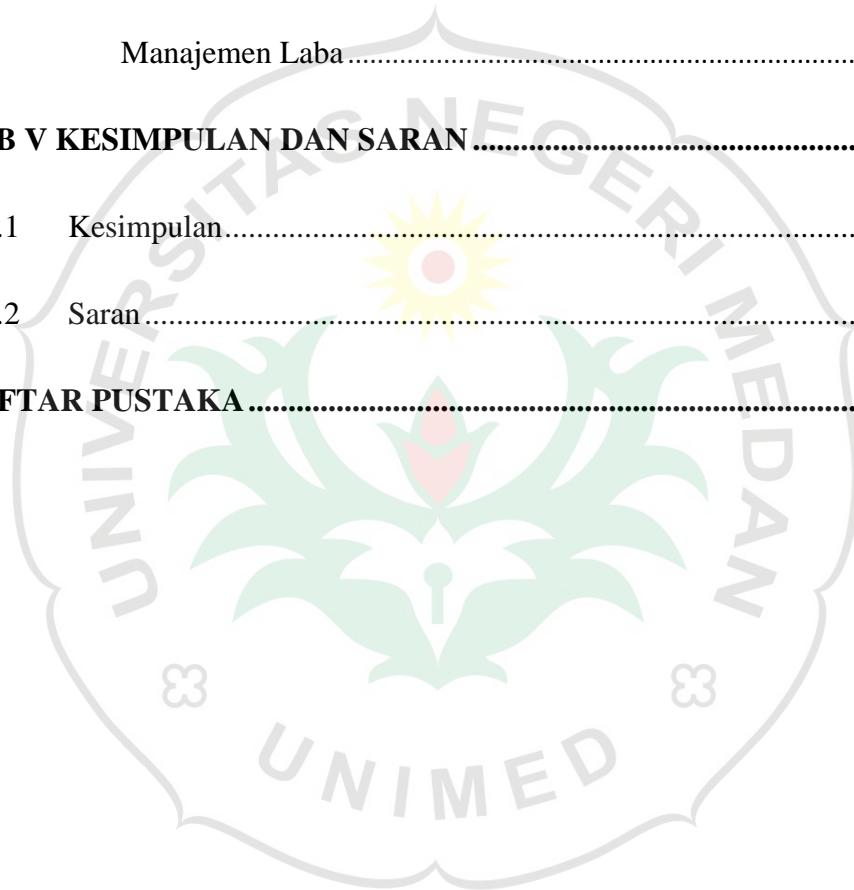
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN.....	
SURAT PERNYATAAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
LAMPIRAN A.....	xiv
LAMPIRAN B	xv
LAMPIRAN C.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	7
1.3 Pembatasan Masalah	7
1.4 Rumusan Masalah	7
1.5 Tujuan Penelitian.....	8
1.6 Manfaat Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA	10
2.1 Kerangka Teori.....	10
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>)	10
2.1.2 Manajemen Laba.....	11
2.1.2.1 Pengukuran Manajemen Laba.....	19
2.1.3 <i>Firm Size</i>	24
2.1.3.1 Pengukuran <i>Firm Size</i>	27
2.1.4 <i>Free Cash Flow</i>	27
2.1.4.1 Pengukuran <i>Free Cash Flow</i>	28
2.1.5 <i>Leverage</i>	29
2.1.5.1 Pengukuran <i>Leverage</i>	30
2.2 Penelitian Terdahulu.....	31
2.3 Kerangka Berfikir.....	34
2.3.1 Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Manajemen Laba	34
2.3.2 Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	35
2.3.3 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	36
2.4 Hipotesis Penelitian	37
BAB III METODE PENELITIAN	39
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	39
3.2 Populasi dan Sampel	39

3.2.1	Populasi	39
3.2.2	Sampel	39
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	40
3.3.1	Variabel Penelitian.....	40
3.3.2	Defenisi Operasional	41
3.3.2.1	Manajemen Laba (Y).....	41
3.3.2.2	Firm Size	42
3.3.2.3	Free Cash Flow	43
3.3.2.4	Leverage.....	43
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.5	Teknik Analisis Data	44
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	44
3.5.2	Uji Asumsi Klasik.....	45
3.5.2.1	Uji Normalitas	45
3.5.2.2	Uji Multikolonieritas	45
3.5.2.3	Uji Heteroskedastisitas	46
3.5.2.4	Uji Autokorelasi	46
3.5.3	Uji Regresi Berganda.....	47
3.5.4	Pengujian Hipotesis	47
3.5.4.1	Uji Parsial (Uji Statistik T).....	47

3.5.4.2	Uji Simultan (Uji Statistik F)	48
3.5.4.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2)	48
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		49
4.1	Hasil Penelitian.....	49
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	49
4.2	Analisis Data	52
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	52
4.2.2	Uji Asumsi Klasik.....	54
4.2.2.1	Uji Normalitas Data.....	54
4.2.2.2	Uji Multikolinearitas	57
4.2.2.3	Uji Heterokedastistitas	58
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	59
4.2.3	Analisis Regresi Berganda.....	60
4.2.4	Uji Hipotesis	62
4.2.4.1	Uji Parsial (Uji Statistik T).....	62
4.2.4.2	Uji Simultan (Uji Statistik F)	63
4.2.4.3	Koefisien Determinasi	64
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian.....	65
4.3.1	Pengaruh <i>Firm Size</i> Terhadap Manajemen Laba	65
4.3.2	Pengaruh <i>Free Cash Flow</i> Terhadap Manajemen Laba.....	66

4.3.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	67
4.3.4	Pengaruh <i>Firm Size</i> , <i>Free Cash Flow</i> , dan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	68
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71



THE
Character Building
UNIVERSITY