

ABSTRAK

Atika Rahma, 7163220005, Pengaruh *Firm Size*, *Free Cash Flow* Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2018. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan, 2020.

Permasalahan dalam penelitian ini adalah informasi laba sering menjadi target rekayasa melalui tindakan oportunistik manajemen karena laba merupakan salah satu parameter yang digunakan untuk mengukur kinerja manajemen, hal ini disadari oleh manajemen khususnya manajer yang kinerjanya diukur berdasarkan informasi laba tersebut sehingga mendorong munculnya tindakan untuk mengatur laba atau yang biasa dikenal sebagai manajemen laba. Tujuan penelitian ini adalah untuk menguji pengaruh *Firm Size*, *Free Cash Flow* dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia.

Populasi penelitian ini adalah 168 perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2018. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling* yaitu dengan menggunakan kriteria tertentu sehingga diperoleh sampel sebanyak 72 perusahaan. Teknik pengumpulan data dengan mengunduh laporan keuangan yang diakses dari situs www.idx.co.id, maupun dari situs resmi perusahaan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis statistik deskriptif, uji asumsi klasik, regresi linear berganda dan uji hipotesis.

Hasil dalam penelitian secara parsial menunjukkan bahwa *firm size* tidak berpengaruh signifikan terhadap manajemen laba dengan nilai $T_{hitung} |-0,118| < T_{tabel} |1,99444|$ dan $Sig\ 0,908 > 0,05$. *Free cash flow* memiliki pengaruh signifikan dengan $T_{hitung} |-3,565| > T_{tabel} |1,99444|$ dan $Sig\ 0,001 < 0,05$. *Leverage* berpengaruh signifikan dengan nilai $T_{hitung} |-3,735| > T_{tabel} |1,99444|$ dan $Sig\ 0,000 < 0,05$. Secara simultan terdapat pengaruh *firm size*, *free cash flow* dan *leverage* terhadap manajemen laba dengan nilai $F_{hitung} 7,310 > F_{tabel} 2,74$ dan $sig\ 0,000 < 0,05$.

Kesimpulan penelitian ini adalah *free cash flow* dan *leverage* berpengaruh terhadap manajemen laba. Sementara *firm size* tidak terbukti memiliki pengaruh terhadap manajemen laba.

Kata Kunci : *Firm Size*, *Free Cash Flow*, *Leverage*, Manajemen Laba

ABSTRACT

Atika Rahma, 7163220005, The Effect of Company Size, Free Cash Flow and Leverage on Profit Management in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018. Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, Medan State University, 2020.

The problem in this research is earnings information is often the target of engineering thought opportunistic management because earnings is one the parameters used to measure management performance, this is realized by management, especially manager whose performance is measured based on earnings information so as to encourage the emergence of actions to regulate earnings or commonly referred to as earnings management. The purpose of this study is to study research on Company Size, Free Cash Flow and Leverage Against Profit Management in Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange.

The population of this study was 168 manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange (BEI) in 2018. The sampling technique used was purposive sampling, namely by using the advice obtained by a sample of 72 companies. The technique for opening data is by downloading financial reports accessed from the website www.idx.co.id, or from the company's official website. Data analysis techniques used are descriptive statistical analysis, classic assumption tests, multiple linear regression and hypothesis testing.

The results of the partial research show that the size of the company is not significant to earnings management with the value of $T_{hitung} = -0,118 < |T_{table}| = 1,99444$ and $Sig = 0,908 > 0,05$. Free cash flow has a significant effect on the value of $T_{hitung} = -3,565 > |T_{table}| = 1,99444$ and $Sig = 0,001 < 0,05$. Leverage has a significant effect on the value of $T_{hitung} = -3,735 > |T_{table}| = 1,99444$ and $Sig = 0,000 < 0,05$. Simultaneously there is an effect of company size, free cash flow and leverage on earnings management with a value of $F_{count} = 7,310 > F_{table} = 2,74$ and $sig = 0,000 < 0,05$.

The conclusion of this research is free cash flow and leverage that supports earnings management. While company size is not proven to have an influence on earnings management.

Keywords: Company Size, Free Cash Flow, Leverage, Profit Management