

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>i</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>v</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	10
1.3 Pembatasan Masalah.....	11
1.4 Perumusan Masalah.....	11
1.5 Tujuan Penelitian.....	12
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>15</b>
2.1 Kerangka Teoritis .....	15
2.1.1 Teori Keagenan (Agency Theory) .....	15
2.1.2 Opini Audit .....	17
2.1.3 Going Concern.....	21

2.1.4	Audit Tenure .....	30
2.1.5	Debt Default.....	32
2.1.6	Opinion Shopping .....	34
2.1.7	Mekanisme Corporate Governance .....	36
2.2	Penelitian Terdahulu.....	39
2.3	Kerangka Berfikir .....	44
2.3.1	Pengaruh Audit Tenure terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	44
2.3.2	Pengaruh Debt Default terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	45
2.3.3	Pengaruh Opinion Shopping terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	46
2.3.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	47
2.3.5	Pengaruh Kepemilikan Institutional terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	47
2.3.6	Pengaruh Audit Tenure, Debt Default, Opinion Shopping, Kepemilikan Manajerial, Kepemilikan Institutional terhadap Penerimaan Opini Audit Going Concern.....	48
2.4	Hipotesis Penelitian .....	50
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>		<b>52</b>
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian .....	52

3.2 Populasi dan Sampel.....	52
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	53
3.3.1 Variabel Penelitian.....	53
3.3.2 Definisi Operasional .....	53
3.4 Teknik Pengumpulan Data .....	56
3.5 Metode Analisis Data dan Pengujian Hipotesis .....	56
3.5.1 Metode Analisa Data .....	56
3.5.2 Statistik Deskriptif .....	57
3.5.3 Model Regresi Logistik yang Terbentuk .....	57
3.5.4 Pengujian Model .....	58
3.5.5 Uji Hipotesis .....	60
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>	<b>63</b>
4.1 Hasil Penelitian.....	63
4.1.1 Gambaran Umum Sampel.....	63
4.1.2 Analisis Statistik Deskriptif .....	65
4.1.3 Model Regresi Logistik yang Terbentuk .....	68
4.1.4 Pengujian Model .....	70
4.1.5 Uji Hipotesis .....	75
4.2 Pembahasan Hasil Penelitian.....	78

4.2.1	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	79
4.2.2	Pengaruh <i>Debt Default</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	80
4.2.3	Pengaruh <i>Opinion Shopping</i> Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	82
4.2.4	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	84
4.2.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap Penerimaan Opini Audit <i>Going Concern</i> .....	85
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b> .....		<b>87</b>
5.1	Kesimpulan.....	87
5.2	Saran .....	89
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....		<b>90</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....		<b>94</b>


  
 THE *Character Building* UNIVERSITY