

DAFTAR ISI

	Hal
LEMBAR PENGESAHAN PEMBIMBING	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	10
1.3. Pembatasan Masalah	10
1.4. Rumusan Masalah	11
1.5. Tujuan Penelitian	12
1.6. Manfaat Penelitian	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	14
2.1. Kajian Teori	14
2.1.1. Teori SCP (<i>Structure conduct performance</i>).....	14
2.1.2. Teori Efisiensi Pasar	15
2.1.3. <i>Market Share</i> (Pangsa Pasar)	17
2.1.3.1. Pengertian <i>Market Share</i>	17
2.1.3.2. Manfaat <i>Market Share</i>	20
2.1.3.3. Indikator <i>Market Share</i>	20
2.1.4. Faktor yang Mempengaruhi <i>Market Share</i>	22

2.1.4.1.	<i>Financing To Deposit Ratio (FDR)</i>	22
2.1.4.2.	<i>Return On Asset (ROA)</i>	24
2.1.4.3.	<i>Non Performing Financing (FDR)</i>	25
2.1.4.4.	<i>Capital Adequacy Ratio (CAR)</i>	28
2.1.4.5.	Dana Pihak Ketiga (DPK)	29
2.2.	Penelitian Terdahulu	33
2.3.	Kerangka Berpikir	35
2.3.1.	Pengaruh FDR terhadap <i>Market Share</i>	35
2.3.2.	Pengaruh ROA terhadap <i>Market Share</i>	35
2.3.3.	Pengaruh NPF terhadap <i>Market Share</i>	36
2.3.4.	Pengaruh CAR terhadap <i>Market Share</i>	37
2.3.5.	Pengaruh DPK terhadap <i>Market Share</i>	37
2.4.	Hipotesis	39
BAB III METODE PENELITIAN		40
3.1.	Lokasi dan Waktu Penelitian	40
3.2.	Populasi dan Sampel	40
3.2.1.	Populasi	40
3.2.2.	Sampel	41
3.3.	Variabel Penelitian	41
3.4.	Defenisi Operasional Variabel	42
3.4.1.	<i>Market Share</i>	42
3.4.2.	<i>Financing To Deposit Ratio (FDR)</i>	43
3.4.3.	<i>Return On Asset (ROA)</i>	43
3.4.4.	<i>Non Performing Financing (NPF)</i>	44
3.4.5.	<i>Capital Adequary Ratio (CAR)</i>	44
3.4.6.	Dana Pihak Ketiga (DPK)	45
3.5.	Teknik Pengumpulan Data	45
3.6.	Teknik Analisis Data	45
3.6.1.	Analisis Statistik Deskriptif	46
3.6.2.	Pengujian Asumsi Klasik	46

a. Uji Normalitas	46
b. Uji Heterokedastisitas	46
c. Uji Multikolinieritas	47
d. Uji Autokorelasi	47
3.6.3. Pengujian Hipotesis	48
a. Uji Parsial (Uji T)	49
b. Uji Simultan (Uji F).....	49
3.6.4. Koefisien Determinasi	50
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	51
4.1. Hasil Penelitian	51
4.1.1. Gambaran Umum Penelitian	51
4.2. Analisis Data	52
4.2.1. Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2. Uji Asumsi Klasik	55
4.2.2.1. Uji Normalitas Data	56
4.2.2.2. Uji Multikolinieritas	58
4.2.2.3. Uji Heterokedastisitas.....	59
4.2.2.4. Uji Autokorelasi	60
4.3. Hasil Analisis Data	61
4.3.1. Analisis Regresi Berganda.....	61
4.4. Hasil Pengujian Hipotesis.....	64
4.4.1. Uji Simultan (Uji Statistik F).....	64
4.4.2. Hasil Uji Parsial (Uji Statistik T)	65
4.4.3. Uji Koefisien Determinasi	67
4.5. Hasil Pembahasan	68
4.5.1. Pengaruh <i>Financing To Ratio Deposit Ratio (FDR)</i> Terhadap Market Share	68
4.5.2. Pengaruh <i>Return On Asset (ROA)</i> Terhadap Market	

Share	70
4.5.3. Pengaruh <i>Non Performing Financing</i> (NPF) Terhadap Market Share	71
4.5.4. Pengaruh <i>Capital Adequacy Ratio</i> (CAR) Terhadap Market Share	72
4.5.5. Pengaruh Dana Pihak Ketiga (DPK) Terhadap Market Share	74
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	76
5.1. Kesimpulan	76
5.2. Saran	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	85

THE
Character Building
 UNIVERSITY