

ABSTRAK

Nia Audina Rambe, 7151220024, Pengaruh *Financing To Deposit Ratio, Return On Asset, Non Performing Financing, Capital Adequacy Ratio, dan Dana Pihak Ketiga Terhadap Market Share* Pada Perbankan Syariah Yang Terdaftar Di Bank Indonesia Tahun 2015-2018.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh *financing to deposit ratio, return on asset, non performing financing, capital adequacy ratio*, dan dana pihak ketiga terhadap *market share*. Populasi dalam penelitian ini adalah 12 perusahaan yang terdaftar di Bank Indonesia (BI) tahun 2015 -2018. Metode pengambilan sampel yang digunakan adalah *purposive sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 10 perusahaan, untuk tahun 2015 – 2018 menjadi 40 sampel. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah analisis regresi linier berganda.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa variabel ROA dan CAR, secara parsial berpengaruh terhadap *market share*. Artinya, hal ini menunjukkan bahwa tinggi rendahnya ROA dan CAR mempengaruhi tingkat persentasi *market share*. Semakin rendah ROA dan CAR maka tingkat *market share* akan semakin tinggi. Hal ini disebabkan karena saat rendah pembiayaan bermasalah suatu bank maka likuiditas bank syariah tidak akan terganggu dan kemungkinan ROA dan CAR yang rendah akan mengurangi kerugian laba yang akan diperoleh yang ketika variabel tersebut tinggi akan berdampak pada kerugian laba. Variabel FDR, NPF dan DPK secara parsial tidak berpengaruh terhadap *market share*. Artinya perbankan syariah tidak mengutamakan FDR dan NPF sebagai faktor yang menentukan apakah uang masyarakat akan ditabungkan di bank tersebut atau tidak. Melainkan karena terdapat faktor lain seperti jenis/produk/tingkat suku bunga yang ditawarkan yang ditawarkan oleh bank tersebut yang menjadi daya tarik masyarakat. Dan banyaknya DPK bank syariah akan sejalan dengan banyaknya pembiayaan yang disalurkan, menyebabkan meningkatnya biaya yang harus di keluarkan dan bertambah kewajiban pembagian keuntungan kepada nasabah. Dengan kata lain DPK yang diperoleh oleh bank syariah tidak efektif terhadap pembiayaan, sehingga DPK tidak berpengaruh terhadap *market share*.

Kesimpulan penelitian ini adalah melalui *financing to deposit ratio (FDR), return on asset (ROA), non performing financing (NPF), capital adequacy ratio (CAR)*, dan dana pihak ketiga (DPK) secara simultan berpengaruh terhadap *market share*. Hal ini berarti faktor-faktor tersebut mampu mempengaruhi *market share*.

Kata kunci: *Market Share, Financing To Deposit Ratio, Return On Asset, Non Performing Financing, Capital Adequacy Ratio, dan Dana Pihak Ketiga.*

ABS TRACT

Nia Audina Rambe, 7151220024, The Effects of Financing To Deposit Ratio, Return On Assets, Non Performing Financing, Capital Adequacy Ratio, and Third Party Funds Against Market Share on Sharia Banking Registered at Bank Indonesia in 2015-2018.

This study aims to examine the effect of financing to deposit ratio, return on assets, non-performing financing, capital adequacy ratio, and third party funds on market share. The population in this study were 12 companies registered with Bank Indonesia (BI) in 2015-2018. The sampling method used was purposive sampling, with a total sample of 10 companies, for 2015 - 2018 to 40 samples. The data analysis technique used in this study is multiple linear regression analysis.

The results of this study indicate that the ROA and CAR variables partially affect the market share. That is, this shows that the level of ROA and CAR influences the percentage of market share. The lower ROA and CAR, the higher the level of market share. This is because when a bank has low problem financing, the sharia bank liquidity will not be disrupted and the possibility of low ROA and CAR will reduce the profit loss that will be obtained which when the variable is high will have an impact on profit loss. The FDR, NPF and DPK variables partially do not affect the market share. This means that Islamic banking does not prioritize FDR and NPF as factors that determine whether public money will be combined at the bank or not. But because there are other factors such as the type / product / interest rate offered offered by the bank which is a public attraction. And the number of Islamic bank deposits will be in line with the amount of funding channeled, causing increased costs that must be spent and increasing profit sharing obligations to customers. In other words DPK obtained by Islamic banks is not effective in financing, so that DPK has no effect on market share.

The conclusion of this study is through financing to deposit ratio (FDR), return on assets (ROA), non-performing financing (NPF), capital adequacy ratio (CAR), and third-party funds (DPK) simultaneously affect market share. This means that these factors can influence market share.

Keywords: *Market Share, Financing To Deposit Ratio, Return On Assets, Non Performing Financing, Capital Adequacy Ratio, and Third Party Funds.*