

DAFTAR PUSTAKA

- Alabdullah. Yousif. Tariq Tawfeeq. (2019). The relationship between ownership structure and firm financial performance Evidence from Jordan. *Journal International. University of Basrah, Iraq.* www.emeraldinsight.com/1463-5771.html.
- Al-Qur'an dan Terjemahan (2018).
- Aini, Nur. 2013. "Pengaruh CAR, NIM, LDR, NPL, BOPO dan Kualitas Aktiva Produktif Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Perbankan yang terdaftar di BEI)." *Jurnal Dinamika Akuntansi, Keuangan dan Perbankan II* (1): 14-25.
- Aisy, Diamantin Rohadatul, and Imron Mawardi. 2016. "Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Bank Syariah di Indonesia Tahun 2006-2015." *Jurnal Ekonomi Syariah Teori dan Terapan III* (3): 249-265.
- Aminah, dkk. (2019). Financial Performance And Market Share In Indonesia Islamic Banking: Stakeholder Theory Perspective. *International Journal Of Scientific & Technology Research Volume 8, Issue 01, January 2019.*
- Arifin, Z. (2006). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Alvabeta.
- Arifin, Zainul. (2009). *Dasar-Dasar Manajemen Bank Syariah*. Jakarta: Azkia Publisher.
- Apriliana, Liaristi (2015) *Peningkatan Market Share Bagi Industri Jasa Ekspedisi Pada Ud Agung Gresik*. Undergraduate thesis, UIN Sunan Ampel Surabaya.
- Assauri. (1999). *Manajemen Pemasaran*, Raja Grafindo Persada; Jakarta.
- Bachri, Saiful, Suhadak dan Muhammad Saifi. (2013). Pengaruh Rasio Keuangan Terhadap Kinerja Keuangan Bank Syariah. *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB) Vol.1.No. 2.April 2013.*
- Bahrami, Hamid Reza. dkk. (2014). Investigated the Effective Factors in the Process of Market Share Increase among the Branches of Bank. *International Journal of Academic Research in Economics and Management Sciences*. Department of Management and Accounting, Islamic Azad University Mobarakeh Branch, Mobarakeh, Iran.
- Bain, J.S. 1956. *Barriers to New Competition*. Cambridge: Harvard University Press.

Baik, Siregar, Ihsan. (2018). Pengaruh Non Performing Financing (Npf), Return On Assets (Roa), Dana Pihak Ketiga (Dpk) Dan Jumlah Kantor Terhadap Market Share Bank Syariah Di Indonesia (Periode 2012-2016). *Skripsi*. Uin Syarif Hidayatullah Jakarta.

Bank Indonesia. (2011). Lampiran Surat Edaran Bank Indonesia Nomor 13/24/DNP/Tanggal 25 Oktober 2011 Tentang Matriks Penilaian `Faktor Profil Risiko", 11 Februari 2018, [Http://Www.Bi.G.Id/Id/Peraturan/Kodifikasi/Bank/Documents/19e25b9bc0b84eb4b41e416c2744ba96lampiran620.Pdf](http://www.bi.go.id/Peraturan/Kodifikasi/Bank/Documents/19e25b9bc0b84eb4b41e416c2744ba96lampiran620.Pdf).

Dendrawijaya, Lukman. Manajemen Perbankan, Jakarta: Ghalia Indonesia, 2003.

Destiana, R. (2016). Analisis Dana Pihak Ketiga Dan Risiko Terhadap Pembiayaan Mudharabah Dan Musyarakah Pada Bank Syariah Di Indonesia. *Jurnal logika*, VOLVII, NO 2 ISSN: 1978-2560.

Djuwita, Diana. Fito, Mohammad, Assa. (2016). Pengaruh Total DPK, FDR, NPF dan ROA terhadap Total Asset Bank Syariah di Indonesia. *Jurnal. IAIN Syekh Nurjati Cirebon*.

Farris, P., Bendle, N. T., Pfeifer, P. E., & Reibstein, D. J. (2010). Marketing metrics: The definitive guide to measuring marketing performance. Wharton.

Gilbert, Alton R.B. 1984. Bank Market Structure and Competition: A Survey, *Journal of Money, Credit and Banking*. November.

Ghozali, imam. 2018. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25. Edisi 9.

Gumilarty, G. R., & Indriani, A (2016). Analisis Pengaruh DPK, NPF, ROA, Penempatan Dana Pada SBIS, Dan tingkat bagi hasil terhadap pembiayaan bagi hasil (studi pada bank umum syariah di indonesia periode tahun 2010-2014). *Diponegoro Journal Ofmanagement* Volume 5, Nomor 4, 1-14.

Hanafi. (2004). Manajemen Keuangan . Yogyakarta: BPFE UGM.

<https://www.bi.go.id>.

Husnan, Suad. 1992. *Manajemen Keuangan Teori dan Penerapan (Keputusan Jangka Pendek)*. Yogyakarta: BPFE.

- Husnan, Suad dan Endang Pujiastuti. (2002). *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan*. Yogyakarta: UPP AMP YKPN.
- Ikhsan, A., & Dkk. (2014). *Metodologi Penelitian Bisnis Untuk Akuntansi Dan Manajemen*. Medan: Citapustaka Media.
- Indirani, Latti. (2006). *Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Pertumbuhan Total Aset. Bank Syariah di Indonesia*. Skripsi. Universitas Pertanian Bogor.
- Ismail. (2010). *Manajemen Perbankan Dari Teori Menuju Aplikasi, Edisi Pertama, Cetakan Ke-2*, (Jakarta: Kencana Prenadamedia Group).
- Jaya W.K. (2001). *Ekonomi Industri*. Yogyakarta: BPFPE.
- Kasmir. (2002). *Dasar-Dasar Perbankan*. Jakarta : PT Raja Grafindo Persada.
- Kharisatul Maula, Afrida,. (2018). *Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Melalui Return On Asset Bank Umum Syariah Di Indonesia*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Salatiga.
- Kotler, Philip dan AB Susanto. (2001). *Manajemen Pemasaran di Indonesia*. Jakarta: Salemba Empat.
- Lestyaningsih, Niken. (2017). *Pengaruh Dpk Dan Kinerja Keuangan Terhadap Market Share Perbankan Syariah Di Indonesia. (Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Periode 2012- 2016)*. Skripsi. Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Matrin, Stephen. (1994). *Industrial Economics: Economics Analysis and Public Policy*, Second Edition, Macmillan Publishing Company, New York.
- Muhammad. (2002). *Manajemen Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YPN.
- Muhammad. (2005). *Manajemen Pembiayaan Bank Syariah*. Yogyakarta: UPP AMP YPN.
- Nopasand Asil, M., Ebrahimpor. (2012) A. The Role of Relationship Marketing Strategies on Banks' Market Share. *Fourth International Conference on Marketing of Banking Services*, Tehran.
- Rahman, Aulia. 2016. Analisis Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah. *Analitica Islamica*, Vol. 5, No. 2: 291-314.

- Rivai, Veithzal, dkk. *Bank and Financial Institution Management*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada, 2007.
- Robot. Clarasita Tifany. dkk (2018). Analisis Pengaruh *Market Share, Capital Adequacy Ratio, Dan Loan To Deposit Ratio* Terhadap *Profitabilitas*. *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi* Volume 18 No. 04 Tahun 2018. *Universitas Sam Ratulngi, Manado 95115, Indonesia*.
- Sahara, Ayu Yanita. 2013. "Analisis Pengaruh Inflasi, Suku Bunga BI, dan Produk Domestik Bruto Terhadap Return on Asset (ROA) Bank Syariah di Indonesia." *Jurnal Ilmu Manajemen I* (1): 149.
- Sampetua, siburian Frenky, dkk. (2017). Analisis Kinerja Keuangan Berbasis *Market Share* Pada Industri Telekomunikasi Di Indonesia (Studi Kasus Pada Perusahaan Telekomunikasi Yang Terdaftar Di BEI 2011-2015). "Jurnal EMBA, Vol. 5 No. 2 Juni 2017, Hal. 465-474.
- Sari, Mutiara Dewi. Zakaria Bahari dan Zahri Hamat. (2013). Perkembangan Perbankan Syariah di Indonesia : Suatu Tinjauan. *Jurnal Aplikasi Bisnis, Vol, 3. No.2, April 2013*.
- Saputra, Bambang. 2014. Faktor- Faktor Keuangan yang Mempengaruhi Market Share Perbankan Syariah di Indonesia. *Jurnal Akuntabilitas. STIE MADANI Balikpapan. Vol. VII No. 2, P-ISSN: 1979-858X*.
- Saputra, Siregar, Erwin. (2017). Tesis Magister: "Analisis Pengaruh Faktor Internal Dan Eksternal Perbankan Syariah Terhadap Market Share Aset Perbankan Syariah Di Indonesia", Studi Kasus Pada Bank Umum Syariah Dan Unit Usaha Syariah Periode Januari 2012 – September 2016, (Jakarta : UIN Syarif Hidayatullah Jakarta).
- Sekaran, Uma & Roger Bougie. 2017. *Metode Penelitian Untuk Bisnis*. Salemba Empat. Jakarta.
- Setiawan, Adi. (2009). Pengaruh Faktor Makro Ekonomi, Pangsa Pasar dan Karakteristik Bank Terhadap Profitabilitas Bank Syariah (Studi Pada Bank Syariah Periode 2005 2008). Semarang: *Jurnal Universitas Diponegoro*.
- Sholeh, Maimun, dkk. (2014). Analisis *Structure Conduct-Performance* (SCP) Pada Industri Surat Kabar Harian (SKH) Di Daerah Istimewa Yogyakarta.
- Soemitra, Andri. (2010). *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*, (Jakarta: Kencana Prenada Media Group).

- Sula, MS. (2011). *Perkembangan Perbankan Syariah harus Diikuti Peningkatan Pasar*. Artikel dalam *Republika* 1 April 2011. Diakses dari www.republika.co.id.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian kombinasi (Mixed Methods)*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardjono, Mudrajad Kuncoro. *Manajemen Perbankan Teori dan Aplikasi*, Yogyakarta: BPFE, 2002.
- Suryani. (2012). Analisis Pengaruh Financing to Deposit Ratio (FDR) Terhadap Profitabilitas Bank Syariah di Indonesia (Rasio Keuangan pada BUS dan UUS Periode 2008-2010). *Jurnal Economica (Jurnal Pemikiran dan Penelitian Ekonomi Islam)*, Vol. 2. Edisi 2. Nopember 2012.
- Syafrida, Ida, and Ahmad Abror. 2011. "Faktor-Faktor Internal dan Eksternal yang Mempengaruhi Pertumbuhan Aset Perbankan Syariah di Indonesia." *Jurnal Ekonomi dan Bisnis X* (1): 19-24.
- Probo Asmoro, Wahcyu. (2018). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Market Share Bank Syariah Di Indonesia. *Skripsi*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Purboastuti, Nurani dkk. 2015. Pengaruh Indikator Utama Perbankan Terhadap Pangsa Pasar Perbankan Syariah. *Journal of Economics and Policy*. Universitas Jendral Soedirman, Semarang. ISSN 1979-715X.
- Virawan, Adivia. (2017). *Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Perlambatan Pertumbuhan Market Share Perbankan Syariah di Indonesia*. Skripsi. Prodi Perbankan Syariah Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam. Universitas Sunan Kalijaga Yogyakarta.
- William H, Aitken. (1994). *A Problem-Solving Approach to Pension Funding and Valuation*, Second Edition. University of Waterloo.
- Wulandari, Vivin dan Diky Anwar (2019). Analisis Pengaruh Dana Pihak Ketiga dan Pembiayaan Terhadap *Market Share* Perbankan Syariah di Indonesia Melalui Aset Sebagai Variabel Intervening. *Journal homepage:https://ejournal.imperiuminstitute.org/index.php/SERAMBI*. Universitas Islam Negeri Raden Fatah, Palembang, Indonesia (www.jurnalislam.com).