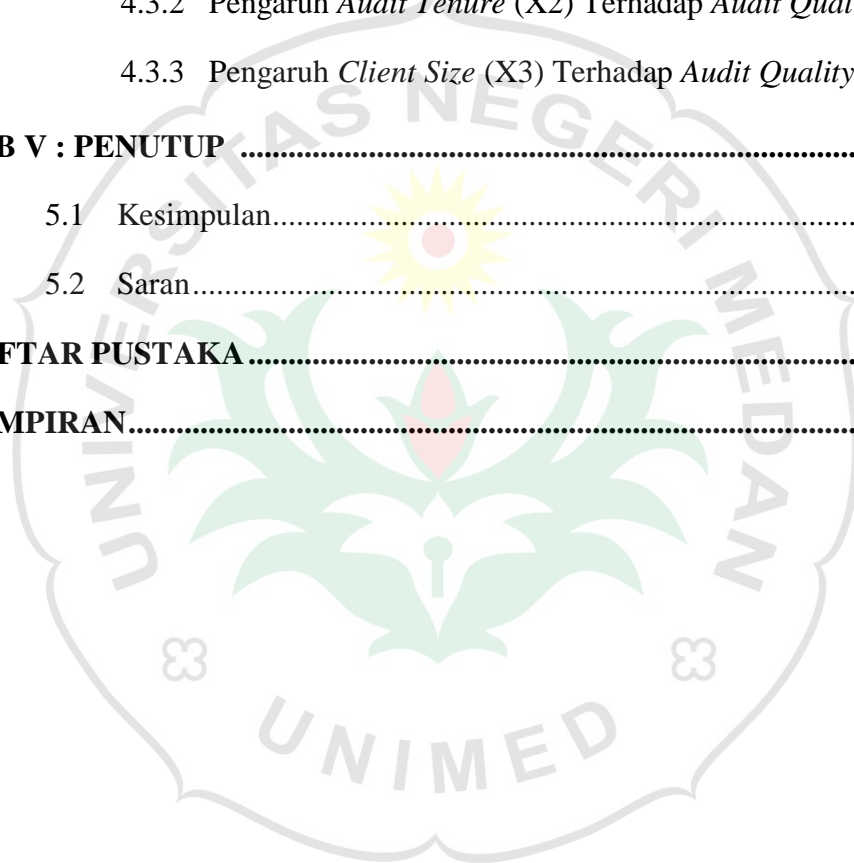


DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	v
ABSTRACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	12
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	13
1.5 Tujuan Penelitian.....	13
1.6 Manfaat Penelitian.....	13
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	15
2.1. Kerangka Teori.....	15
2.1.1 Teori Keagenan	15
2.1.2 Audit Quality.....	18
2.1.3 Audit Fee	25
2.1.4 Audit Tenure	27
2.1.5 Client Size	30
2.2 Penelitian Terdahulu	32

2.3	Kerangka Berpikir.....	34
2.3.1	Pengaruh Audit Fee Terhadap Audit Quality.....	34
2.3.2	Pengaruh Audit Tenure Terhadap Audit Quality	34
2.3.3	Pengaruh Client Size Terhadap Audit Quality	35
2.4	Hipotesis.....	36
BAB III : METODE PENELITIAN.....		37
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	37
3.2	Populasi dan sampel Penelitian	37
3.2.1	Populasi.....	37
3.2.2	Sampel	37
3.3	Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	39
3.3.1	Variabel Penelitian.....	39
3.3.2	Defenisi Operasional.....	39
3.4	Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5	Metode Analisis Data.....	43
3.5.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	43
3.5.2	Analisis Regresi Logistik.....	44
3.5.3	Uji Hipotesis	47
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		49
4.1	Data Penelitian	49
4.1.1	Gambaran Umum Sampel.....	49
4.2	Hasil Penelitian	52
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif	52
4.2.2	Analisis Regresi Logistik.....	55
4.2.3	Pengujian Hipotesis	61

4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	64
4.3.1	Pengaruh <i>Audit Fee</i> (X1) Terhadap <i>Audit Quality</i> (Y).....	64
4.3.2	Pengaruh <i>Audit Tenure</i> (X2) Terhadap <i>Audit Quality</i> (Y) ...	66
4.3.3	Pengaruh <i>Client Size</i> (X3) Terhadap <i>Audit Quality</i> (Y)	67
BAB V : PENUTUP		69
5.1	Kesimpulan.....	69
5.2	Saran.....	70
DAFTAR PUSTAKA		71
LAMPIRAN.....		74



THE
Character Building
 UNIVERSITY