

ABSTRAK

Stefany Itten Ambarita. NIM. 7163220057. Pengaruh *Audit Fee*, *Audit Tenure*, dan *Client Size* Terhadap *Audit Quality* pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2016-2018. Skripsi, Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan. 2020.

Penulisan ini bertujuan untuk menunjukkan pengaruh variabel *audit fee*, *audit tenure* dan *client size* terhadap *audit quality* pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2016-2018.

Populasi dalam Penulisan ini adalah seluruh perusahaan manufaktur yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018. Sampel diambil dengan menggunakan metode *purposive sampling*. Sampel berjumlah 53 perusahaan, untuk tahun pengamatan 2016- 2018, sehingga jumlah sampel berjumlah sebanyak 159 sampel. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan mengunduh laporan keuangan yang telah diaudit dari situs www.idx.co.id. Teknik analisis data yang digunakan dalam Penulisan ini adalah analisis statistik deskriptif dan analisis regresi logistik.

Hasil Penulisan ini menunjukkan nilai signifikansi *audit fee* sebesar 0,023, *audit tenure* sebesar 0,475, dan *client size* sebesar 0,006.

Kesimpulan Penulisan ini adalah bahwa variabel *audit fee* dan *client size* berpengaruh secara signifikan terhadap *audit quality*. Sedangkan variabel *audit tenure* tidak berpengaruh terhadap *audit quality*.

Kata Kunci : *Audit Quality, Audit Fee, Audit Tenure, Client Size*

THE
Character Building
UNIVERSITY

ABSTRACT

Stefany Itten Ambarita. NIM. 7163220057. *The Effect of Audit Fee, Audit Tenure, and Client Size on Quality Audit on Manufacturing Companies Listed on the Indonesia Stock Exchange for the Period of 2016-2018.* Thesis, Department of Accounting, Faculty of Economics, Universitas Negeri Medan. 2020.

This research aims to demonstrate the effect of variable audit fee, tenure audit and client size of audit quality in manufacturing companies listed on Indonesia Stock Exchange period 2016-2018.

The population in this study were all manufacturing companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2016-2018. Samples were taken using a purposive sampling method. The sample is 53 companies, for the 2016-2018 observation year, so the number of samples is 159 samples. Data collection techniques are done by downloading the audited financial statements from the site www.idx.co.id. Data analysis techniques used in this study were descriptive statistical analysis and logistic regression analysis.

The results of this study indicate the significance value of the audit fee of 0.023, audit tenure of 0.475, and client size of 0.006.

The conclusion of this study is that the audit fee and client size variables significantly influence audit quality. While the audit tenure variable has no effect on audit quality.

Keywords: Audit Quality, Audit Fee, Audit Tenure, Client Size

THE
Character Building
UNIVERSITY