

**PENGARUH *BRAND IMAGE* DAN PERSEPSI PELUANG KERJA  
TERHADAP KEPUTUSAN MAHASISWA UNTUK  
MELANJUTKAN STUDI DI FAKULTAS  
EKONOMI UNIVERSITAS  
NEGERI MEDAN**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi  
Sebagian Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Pendidikan**

Oleh

**NURHAYATI**

**NIM 7162141003**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2020**