

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
 BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	11
 BAB II KAJIAN PUSTAKA	
2.1 Kerangka Teoritis	12
2.1.1 Manajemen Waktu	12
2.1.1.1 Pengertian Manajemen Waktu	12

2.1.1.2 Strategi Manajemen Waktu	15
2.1.1.3 Aspek-aspek Manajemen Waktu.....	16
2.1.1.4 Manajemen Waktu Dalam Berwirausaha.....	18
2.1.2 Sosial Media	20
2.1.2.1 Pengertian Sosial Media.....	20
2.1.2.2 Karakteristik Sosial Media.....	21
2.1.2.3 Tujuan Penggunaan Sosial Media.....	22
2.1.2.4 Macam-macam Sosial Media Untuk Melakukan Promosi Bisnis	24
2.1.3 Minat Berwirausaha	27
2.1.3.1 Pengertian Minat Berwirausaha	27
2.1.3.2 Nilai-nilai Hakiki Kewirausahaan	30
2.1.3.3 Pendorong Minat Berwirausaha	32
2.1.3.4 Faktor-faktor yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha ..	33
2.2 Penelitian Yang Relevan	34
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.4 Hipotesis Penelitian.....	38

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	40
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	40
3.2.1 Populasi Penelitian	40
3.2.2 Sampel Penelitian	40
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	42

3.3.1	Variabel Penelitian	42
3.3.2	Definisi Operasional.....	42
3.4	Teknik Pengumpulan Data	43
3.4.1	Dokumentasi.....	44
3.4.2	Kuesioner/Angket.....	44
3.5	Instrumen Penelitian.....	44
3.6	Uji Instrumen Angket Penelitian.....	47
3.6.1	Uji Validitas Angket.....	47
3.6.2	Uji Reliabilitas Angket.....	48
3.7	Uji Asumsi Klasik	50
3.7.1	Uji Normalitas	50
3.7.2	Uji Multikolinearitas	50
3.7.3	Uji Linearitas.....	51
3.8	Teknik Analisis Data.....	51
3.8.1	Uji Regresi Linear Berganda.....	52
3.9	Uji Hipotesis.....	53
3.9.1	Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	53
3.9.2	Pengujian Hipotesis Simultan (Uji F)	54
3.9.3	Mengukur Koefisien Determinasi (R^2)	54

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITIAN

4.1	Deskripsi Hasil Penelitian	56
4.1.1	Uji Instrumen Penelitian.....	56

4.1.1.1	Validitas Dan Reliabilitas Manajemen Waktu (X_1).....	56
4.1.1.2	Validitas Dan Reliabilitas Penggunaan Sosial Media (X_2)	58
4.1.1.3	Validitas dan Reliabilitas Minat Berwirausaha (Y).....	60
4.2	Deskripsi Variabel Penelitian.....	61
4.2.1	Manajemen Waktu (X_1)	61
4.2.2	Tingkat Kecenderungan Variabel Manajemen Waktu (X_1)	64
4.2.3	Penggunaan Sosial Media (X_2)	67
4.2.4	Tingkat Kecenderungan Variabel Penggunaan Sosial Media (X_2)	69
4.2.5	Minat Berwirausaha (Y).....	73
4.2.6	Tingkat Kecenderungan Variabel Minat Berwirausaha (Y).....	75
4.3	Uji Asumsi Klasik	78
4.3.1	Uji Normalitas	78
4.3.2	Uji Multikolinearitas	80
4.3.3	Uji Linearitas.....	80
4.4	Analisis Data Hasil Penelitian.....	82
4.4.1	Perhitungan Regresi Linear Berganda.....	82
4.5	Uji Hipotesis.....	83
4.5.1	Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji T)	83
4.5.2	Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	85
4.5.3	Koefisien Determinasi.....	86

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	86
4.6.1 Pengaruh Manajemen Waktu (X_1) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	87
4.6.2 Pengaruh Penggunaan Sosial Media (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y).....	90
4.6.3 Pengaruh Manajemen Waktu (X_1) Dan Penggunaan Sosial Media (X_2) Terhadap Minat Berwirausaha (Y)	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA	99
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	
LAMPIRAN	

THE
Character Building
UNIVERSITY