

## ABSTRAK

**Senilinchai Zai NIM: 7162141016 Pengaruh Manajemen Waktu Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Skripsi, Jurusan Ekonomi Program Studi Pendidikan Ekonomi, Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan 2020.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah rendahnya minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh manajemen waktu dan penggunaan sosial media terhadap minat berwirausaha Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan.

Penelitian ini dilaksanakan di Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan yang berjumlah 113 mahasiswa. Teknik pengambilan sampel yang digunakan adalah *Probability Sampling*, artinya teknik pengambilan sampel yang memberikan peluang yang sama kepada setiap anggota populasi untuk menjadi sampel. Penentuan besarnya jumlah sampel digunakan dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data yang dilakukan dalam penelitian ini adalah dokumentasi dan kuesioner/angket. Angket tersebut berupa pernyataan sebanyak 25 butir soal. Sebelum penelitian ini dilakukan pada sampel sesungguhnya, maka penelitian ini diujicobakan terlebih dahulu untuk melihat tingkat validitas dan reliabilitas soal. Teknik analisa data yang digunakan yaitu uji regresi linear berganda.

Hasil penelitian ini adalah (1) Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $2,765 > 1,988$ ) dan nilai signifikansi  $\alpha$   $0,007 < 0,025$ . (2) Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel penggunaan sosial media ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini dapat dilihat dari nilai  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $7,992 > 1,988$ ) dan nilai signifikansi ( $0,000 < 0,025$ ). (3) Ada pengaruh positif dan signifikan antara variabel manajemen waktu ( $X_1$ ) dan penggunaan sosial media ( $X_2$ ) terhadap minat berwirausaha ( $Y$ ) Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Stambuk 2017 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan. Hal ini terlihat dari hasil analisis uji F untuk membandingkan pengaruh kedua variabel secara bersama-sama bergantung pada dari  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $82,390 > 3,10$ ). Nilai signifikansi adalah  $0,000 < 0,05$ .

**Kata kunci: Manajemen Waktu, Penggunaan Sosial Media dan Minat Berwirausaha.**

## ABSTRACT

**Senilincih Zai NIM: 7162141016 The Effect of Time Management And Social Media Use on Entrepreneurial Interest in 2017 Economic Education Education in the Faculty of Economics, Medan State University. Thesis, Department of Economics, Economic Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University 2020.**

The problem in this research is the lack of interest in entrepreneurship in the 2017 Economics of Education Economics Education Faculty, Medan State University. The purpose of this study was to determine the effect of time management and the use of social media on the entrepreneurial interest of students in the 2017 economic education field at the Faculty of Economics, State University of Medan.

This research was conducted at the Faculty of Economics, Medan State University. The population in this study were all stambuk 2017 economic education students at the Faculty of Economics, Medan State University, totaling 113 students. The sampling technique used is Probability Sampling, meaning that the sampling technique provides equal opportunities for each member of the population to become a sample. Determination of the size of the sample is used by using the Slovin formula. Data collection techniques used in this study were documentation and questionnaires. The questionnaire was in the form of a statement of 25 items. Before this research was conducted on a real sample, this study was first tested to see the level of validity and reliability of the questions. Data analysis technique used is multiple linear regression test.

The results of this study are (1) There is a positive and significant influence between time management variables ( $X_1$ ) on entrepreneurial interest (Y) in the 2017 Economic Education Student of the Bandung Faculty of Economics, University of Medan. This can be seen from the  $t_{count} > t_{table}$  ( $2.765 > 1.988$ ) and the significance value  $\alpha$   $0.007 < 0.025$ . (2) There is a positive and significant influence between the variables of the use of social media ( $X_2$ ) on entrepreneurial interest (Y) in the 2017 Economic Education Student of the Faculty of Economics, Medan State University. This can be seen from the  $t_{count} > t_{table}$  ( $7.992 > 1.988$ ) and the significance value ( $0,000 < 0.025$ ). (3) There is a positive and significant influence between time management variables ( $X_1$ ) and the use of social media ( $X_2$ ) on entrepreneurial interest (Y) of the 2017 Economics of Education Education in the University of Medan State University. This can be seen from the results of the analysis of the F test to compare the effect of the two variables together depending on from  $F_{count} > F_{table}$  ( $82.390 > 3.10$ ). The significance value is  $0,000 < 0.05$ .

**Keywords: Time Management, Use of Social Media and Entrepreneurial Interest.**