

DAFTAR ISI

	Halaman
KATA PENGANTAR	<i>i</i>
ABSTRAK	<i>iv</i>
ABSTRACT	<i>v</i>
DAFTAR ISI	<i>vi</i>
DAFTAR TABEL	<i>xi</i>
DAFTAR GAMBAR	<i>xiii</i>
DAFTAR LAMPIRAN	<i>xiv</i>
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Batasan Masalah.....	9
1.4 Rumusan Masalah.....	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kerangka Teoritis.....	13
2.1.1 <i>Self Control (kontrol diri)</i>	13
2.1.1.1 Pengertian <i>Self Control (kontrol diri)</i>	11
2.1.1.2 Jenis Dan Aspek Kontrol Diri.....	15
2.1.1.3 Jenis-Jenis Kontrol Diri.....	17
2.1.1.4 Faktor-Faktor Yang mempengaruhi Pengendalian Diri.....	17

2.1.1.5 Kriteria Kontrol Diri.....	18
2.1.2 Literasi Ekonomi	19
2.1.2.1 Literasi	19
2.1.2.2 Ekonomi	21
2.1.2.3 Literasi Ekonomi	22
2.1.3 Berfikir Rasional	26
2.1.3.1 Pengertian Berpikir Rasional.....	26
2.1.3.2 Indikator Berpikir Rasional	26
2.1.4 Perilaku Konsumtif.....	27
2.1.4.1 Pengertian Perilaku Konsumtif.....	27
2.1.4.2 Esensi Perilaku Konsumtif	28
2.1.4.3 Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif	29
2.1.4.4 Indikator Perilaku Konsumtif	31
2.2 Penelitian yang Relevan	34
2.3 Kerangka Berfikir.....	38
2.4 Hipotesis.....	41
BAB III METODE PENELITIAN	42
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	42
3.1.1 Lokasi Penelitian	42
3.1.2 Waktu Penelitian.....	42
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	42
3.2.1 Populasi	42
3.2.2 Sampel	43
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional	43
3.3.1 Variabel Penelitian.....	43
3.3.2 Definisi Operasional	44

3.4 Teknik Pengumpulan Data	46
3.4.1 Observasi	46
3.4.2 Dokumentasi	46
3.4.3 Angket.....	46
3.4.4 Tes.....	47
3.5 Instrumen Penelitian dan Pengukuran	47
3.5.1 Instrumen Penelitian	47
3.5.1.1 Lembar Angket/Kuesioner	47
3.5.1.2 Soal-soal Tes	48
3.5.2 Teknik Pengukuran	49
3.5.2.1 Penskoran Angket/Kuesioner	49
3.5.2.2 Penskoran Hasil Tes	50
3.6 Uji Instrumen Penelitian	50
3.6.1 Uji Validitas Angket	51
3.6.2 Uji Realibilitas Angket	51
3.7 Uji Asumsi Klasik	53
3.7.1 Uji Normalitas Data.....	53
3.7.2 Uji Linieritas Data	53
3.7.3 Uji Multikolinearitas	54
3.7.4 Uji Heteroskedastisitas	54
3.8 Teknik Analisis Data	55
3.8.1 Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.8.2 Uji Hipotesis	56
3.8.2.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (Uji t).....	56
3.8.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji F)	57
3.8.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	57

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian	59
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian	59
4.1.2 Uji Validitas dan Realibilitas	60
4.1.2.1 Uji Validitas dan Realibilitas Self Control.....	60
4.1.2.2 Uji Validitas dan Realibilitas Literasi Ekonomi.....	62
4.1.2.3 Uji Validitas dan Realibilitas Rational Thinking	64
4.1.2.4 Uji Validitas dan Realibilitas Perilaku Konsumtif	66
4.1.3 Deskripsi Penelitian	67
4.1.3.1 Deskripsi Variabel Self Control	67
4.1.3.2 Deskripsi Variabel Literasi Ekonomi	76
4.1.3.3 Deskripsi Variabel Rational thinking	77
4.1.3.4 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif.....	85
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	93
4.1.4.1 Uji Normalitas	93
4.1.4.2 Uji Linieritas	95
4.1.4.3 Uji Multikolinieritas.....	98
4.1.4.4 Uji Heteroskedastisitas.....	99
4.1.5 Analisis Regresi Linier Berganda	100
4.1.6 Uji Hipotesis	102
4.1.6.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji t)	102
4.1.6.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji F).....	103
4.1.6.3 Koefisien Determinasi.....	104

4.2 Pembahasan Hasil Penelitian	105
4.2.1 <i>Pengaruh Self Control Terhadap Perilaku Konsumtif</i>	105
4.2.2 Pengaruh Literasi Ekonomi Terhadap Perilaku Konsumtif	108
4.2.3 Pengaruh Rational Thinking Terhadap Perilaku Konsumtif.....	111
4.2.4 Pengaruh Self Control, Literasi Ekonomi, Rational Thinking Terhadap Perilaku Konsumtif.....	112
BAB V PENUTUP	114
5.1 Kesimpulan	114
5.2 Saran.....	116
DAFTAR PUSTAKA	117
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	121
LAMPIRAN-LAMPIRAN	

THE
Character Building
UNIVERSITY