

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil penelitian dan pembahasan, dapat dibuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Variabel Pendidikan Kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 5,212 > 1,661$.
2. Variabel latar belakang keluarga memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas negeri Medan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 3,013 > 1,661$.
3. Variabel jenis kelamin berpengaruh terhadap minat berwirausaha mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan, dimana jenis kelamin laki-laki lebih cenderung memiliki minat untuk berwirausaha daripada perempuan dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel} = 2,416 > 1,661$.
4. Pendidikan Kewirausahaan, Latar Belakang Keluarga, dan Jenis Kelamin memiliki pengaruh terhadap Minat Berwirausaha pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 19,233 > 3,95$

5.2 Saran

1. Kepada civitas akademika Universitas Negeri Medan seperti Pimpinan FE, ketua jurusan, ketua prodi, serta dosen pengampu mata kuliah kewirausahaan, dan juga para mahasiswa untuk dapat menambah wawasan mengenai segala hal yang berhubungan dengan kegiatan kewirausahaan, agar wawasan tersebut diterapkan dalam lingkungan sehari-hari untuk meningkatkan minat berwirausaha para mahasiswa.
2. Mengenai pendidikan kewirausahaan, disarankan kepada perguruan tinggi untuk memberikan kurikulum pembelajaran yang berhubungan dengan wirausaha, dimana kurikulum pembelajaran tersebut mengutamakan tentang kewirausahaan agar dapat menunjang dan meningkatkan minat berwirausaha di kalangan mahasiswa.
3. Dalam meningkatkan minat berwirausaha, disarankan kepada keluarga untuk menciptakan suasana kondisi rumah yang nyaman, memberikan perhatian kepada anak, agar minat berwirausaha seorang anak tersebut meningkat.
4. Dari sisi jenis kelamin, mahasiswa laki-laki lebih memiliki minat dalam berwirausaha, sedangkan perempuan masih rendah. Untuk itu disarankan bagi perempuan jika ingin meningkatkan minat berwirausaha, mereka dapat mengikuti pelatihan kewirausahaan, ataupun seminar kewirausahaan di lingkungan kampus ataupun di luar kampus.
5. Bagi peneliti selanjutnya, perlu dilakukan penelitian lebih lanjut mengenai variabel-variabel lain yang mempengaruhi minat dalam berwirausaha.