

## BAB V

### SIMPULAN DAN SARAN

#### 5.1 Simpulan

Berdasarkan hasil pengujian statistik dan pembahasan terhadap hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai Intensitas Penggunaan Media Sosial dan Dukungan Teman Sebaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa kelas X SMK Swasta Jambi Medan T.A 2019/2020, diperoleh beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Kelas X SMK Swasta Jambi Medan T.A 2019/2020 . Hal ini dapat dilihat dari uji regresi linear berganda yang menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,440 > 1,995$ ) dengan taraf signifikansi  $\alpha 0,001 < 0,05$ . Dengan demikian maka hipotesis pertama diterima, yaitu bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan dari Intensitas Penggunaan Media Sosial ( $X_1$ ) terhadap Sikap Perilaku Konsumtif (Y).
2. Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara Dukungan Teman Sebaya terhadap Perilaku Konsumtif siswa kelas X SMK Swasta Jambi Medan T.A 2019/2020. Hal ini dapat dilihat dari uji regresi linear berganda yang menunjukkan  $Y = 11,851 + 0,458 X_1 + 0,391 X_2$  dan uji t yang menunjukkan bahwa  $t_{hitung} > t_{tabel}$  ( $3,326 > 1,995$ ) dengan taraf signifikansi  $\alpha 0,001 < 0,05$ . Dengan demikian hipotesis kedua

3. diterima, yaitu bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan dari Dukungan Teman Sebaya ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif ( $Y$ ).
4. Terdapat Pengaruh yang positif dan signifikan antara Intensitas Penggunaan Media Sosial ( $X_1$ ) dan Dukungan Teman Sebaya ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif ( $Y$ ) siswa kelas SMK Swasta Jambi Medan T.A 2019/2020. Hal ini dapat dilihat dari Uji F yang menunjukkan bahwa  $F_{hitung} > F_{tabel}$  ( $13,364 > 3,13$ ) dengan nilai signifikansi ( $\alpha$ )  $0,000 < 0,05$ . Dengan demikian hipotesis ketiga diterima, yaitu bahwa ada pengaruh yang positif dan signifikan dari Intensitas Penggunaan Media Sosial ( $X_1$ ) dan Dukungan Teman Sebaya ( $X_2$ ) terhadap Perilaku Konsumtif ( $Y$ ).

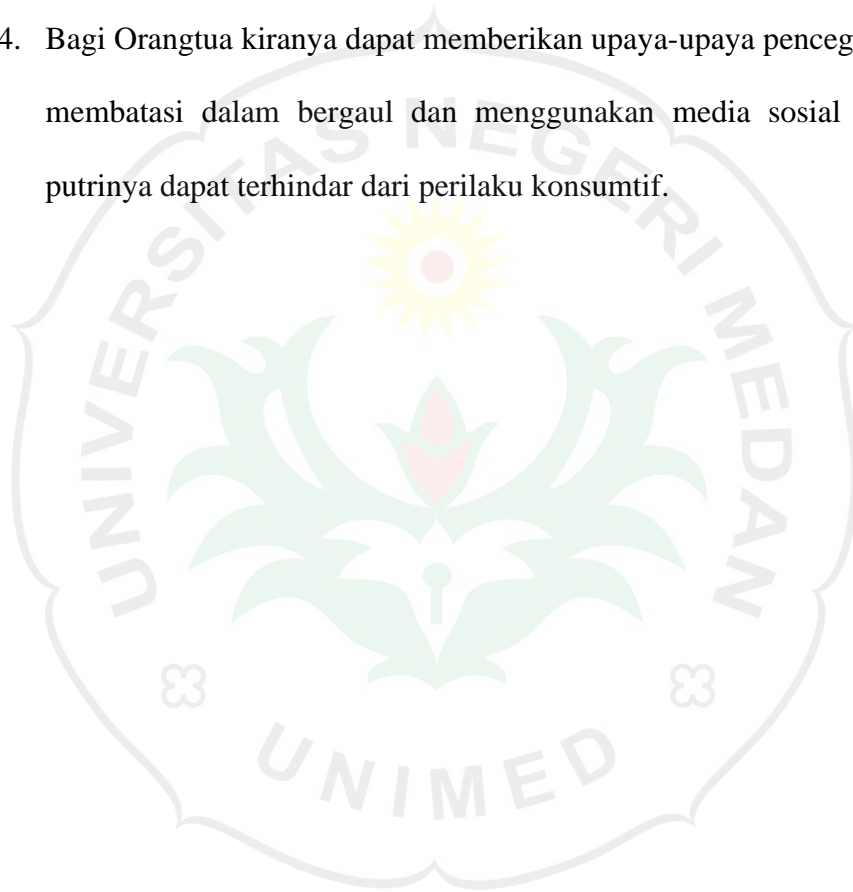
## 5.2 Saran

Saran yang dapat penulis berikan berdasarkan hasil penelitian ini, yaitu:

1. Bagi para guru/staf pengajar di SMK Swasta Jambi Medan hendaknya lebih memperhatikan dan mengarahkan siswa untuk lebih bijaksana dalam menggunakan media sosial serta mampu membatasi penggunaannya, agar tidak mengikuti orang lain atau trend yang sedang happening. Sehingga setiap siswa harus menyadari bahwa apa yang mereka ketahui di media sosial belum tentu baik untuk perkembangan perilakunya.
2. Bagi siswa di SMK Swasta Jambi Medan hendaknya dalam pergaulan teman sebaya siswa mampu membawa dampak positif bagi lingkungannya serta saling memotivasi dalam hal kebaikan.
3. Diharapkan bagi peneliti selanjutnya untuk melakukan penelitian dengan populasi yang lebih diperluas dan dengan menambah atau menggunakan

variabel lain yang memiliki pengaruh terhadap Perilaku Konsumtif seperti Tingkat Pendapatan Orangtua.

4. Bagi Orangtua kiranya dapat memberikan upaya-upaya pencegahan seperti membatasi dalam bergaul dan menggunakan media sosial agar putra-putrinya dapat terhindar dari perilaku konsumtif.



THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY