

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	i
KATA PENGANTAR.....	ii
ABSTRAK.....	ii
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Pembatasan Masalah	10
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian	11
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA	13
2.1 Kajian Teoritis	13
2.1.1 Minat Berwirausaha	13
2.1.1.1 Pengertian Minat	13
2.1.1.2 Bentuk – Bentuk Minat.....	14
2.1.1.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat	14

2.1.1.4 Pengertian Wirausaha	15
2.1.1.5 Karakteristik Wirausaha.....	16
2.1.1.6 Pengertian Minat Berwirausaha	17
2.1.1.7 Manfaat Minat Berwirausaha	18
2.1.1.8 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Minat Berwirausaha	19
2.1.1.9 Indikator Minat Berwirausaha.....	21
2.1.2 Pengertian Kreativitas.....	22
2.1.2.1 Hambatan Kreativitas	23
2.1.2.2.Ciri – Ciri Entrepreneur Yang Kreatif	25
2.1.2.3 Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Kreativitas.....	26
2.1.2.4 Indikator Kreativitas	27
2.1.3 Pengertian Penggunaan Sosial Media.....	28
2.1.3.1 Jenis – Jenis Sosial Media.....	31
2.1.3.2 Karakteristik Sosial Media.....	32
2.1.3.3 Manfaat Sosial Media	34
2.1.3.4 Indikator Sosial Media.....	35
2.2 Penelitian Yang Relevan	36
2.3 Kerangka Berpikir	41
2.4 Hipotesis Penelitian.....	44
BAB III METEDOLOGI PENELITIAN	45
3.1 Lokasi Dan Waktu Penelitian	45
3.1.1 Lokasi Penelitian	45
3.1.2 Waktu Penelitian	45
3.2 Populasi Dan Sampel.....	45
3.2.1 Populasi.....	46

3.2.2 Saampel.....	46
3.3 Variabel Penelitian	47
3.4 Definisi Operasional.....	48
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.6 Instrument Penelitian.....	52
3.6.1 Uji Validitas Angket.....	53
3.6.2 Uji Reabilitas Angket	54
3.7 Teknik Analisis Data	54
3.7.1 Uji Prasyarat Analisis Data	54
3.7.1.1 Uji Normalitas	54
3.7.1.2 Uji Linearitas.....	55
3.7.1.3 Uji Multikolomeritas.....	55
3.7.1.4 Analisis Regresi Berganda	56
3.8 Pengujian Hipotesis	57
3.8.1 Pengujian Hipotesis Secara Parsial (<i>Uji t</i>).....	57
3.8.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (<i>Uji F</i>)	58
3.8.3 Pengujian Koefisien Determinasi (R^2).....	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	60
4.1 Deskripsi Penelitian.....	61
4.2 Pengujian Instrument Penelitian	61
4.2.1 Uji Validitas	65
4.2.2 Uji Reabilitas.....	66
4.3 Deskripsi Variabel Penelitian	67
4.3.1 Kreativitas	75
4.3.2 Penggunaan Sosial Media	83

4.3.3 Minat Berwirausaha	90
4.4 Uji Asumsi Klasik.....	90
4.4.1 Hasil Uji Normalitas	93
4.4.2 Hasil Uji Linearitas.....	95
4.4.3 Hasil Uji Multikoleniaritas.....	96
4.4.4 Analisis Regresi Berganda	98
4.5 Hasil Pengujian Hipotesis	98
4.5. 1 Hasil Pengujian Hipotesis Parsial (Uji T).....	98
4.5.2 Hasil Uji Secara Simultan (Uji F)	100
4.5.3 Hasil Pengujian Koefisien Determinasi (R^2)	100
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	102
4.6.1 Pengaruh Kreativitas terhadap Minat Berwirausaha	102
4.6.2 Pengaruh Penggunaan Sosial Media terhadap Minat Berwirausah.....	104
4.6.3 Pengaruh Kreativitas Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha	106
BAB V PENUTUP.....	107
5.1 Kesimpulan	107
5.2 Saran	109
Daftar Pustaka	110

