

DAFTAR PUSTAKA

- Aidha, Zuhrina. (2016) Pengaruh Motivasi Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Kesehatan Masyarakat Universitas Islam Negeri Sumatera Utara. Vol. 1 no.1 Nopember
- Amabile.(2002).*Creativity in Context*.Bandung : Westview Press.
- Alfaruk, Hasym Muhamad (2016) Pengaruh Pemanfaatan Sosial Media,Motivasi Dan Pengetahuan Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiwa Ekonomi Di Universitas Muhammad Muhammadiyah Sidoarjo.*Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Kewirausahaan* Vol No 4, Hal 1-9
- Alma, Buchari. (2013). *Kewirausahaan untuk Mahasiswa dan Umum*. Bandung: Alfabeta
- Ananda, Rusyadi.(2016). *Pengantar Kewirausahaan* .Medan : Perdana Publishing
- Anggraeni, B.(2015). Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga Terhadap Minat Berwirausaha Siswa Kelas XI SMK Islam Nusantara Comal Kabupaten Pematang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi Dinamika Pendidikan*, 10, 42-52
- Ardianto, Elvinaro.(2004). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*.Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S.(2010). *Prosedur Penelitian suatu pendekatan praktik* (Edisi Revisi VI) .Jakarta : Rineka Cipta.
- Arikunto, S.(2013). *Prosedur Penelitian : Suatu Penelitian Pendekatan Praktik* Jakarta : Rineka Cipta.
- Asrori.(2009).*Kreativitas Dan Keberbakatan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif Dan Bakat* Jakarta : Pustaka Utama
- Cross, Michael. (2013.) *Social Media Security Leveraging Social Networking While Mitigating Risk*. Imprint: Syngress.
- Ekson,dkk.(2014).Pengaruh Motivasi Dan Mental Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Tarumanegara Jakarta.Jakarta : Universitas Tarumanegara.ISSN 2089- 1040.
- Elen, Maria (2017) Pengaruh Kreativitas Berwirausaha Prestasi Belajar Dan Efikasi Diri Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa.*Jurnal Riset Pendidikan Ekonomi* vol 3 No 1.ISSN 2540-9247,Hal 1-6

Fuadi, I.F.(2009).”Hubungan Minat Berwirausaha dengan Prestasi Pratik Kerja Industri Siswa Kelas XII Teknik Otomotif SMK Negeri 1 Adiwena Kabupaten Tegal “*jurnal PTM*,VOL No(9) Des

Goman, Kinsey. (2001). *Creativity in Business*.Jakarta : PPM.

Hamidi, & Berglund H. (2008). “*Creativity in Entrepreneurship Education*”. Paper of Business Administration. No.4. Pg.1- 26

Harti, Kurniawan.(2013). “Pengaruh Tingkat Penggunaan Sosial Media Terhadap Minat Berwirausaha Pada Mahasiswa Pendidikan Ekonomi Universitas Negeri Surabaya.” *Jurnal Pendidikan Tata Niaga* vo1No(3): hal 1–17

Hendro .(2011). *Dasar – Dasar Kewirausahaan* . Jakarta : Erlangga.

Hurlock Elizabeth .(2005).*Perkembangan Anak Jilid 1*.Jakarta.Erlangga.

Indarti , dkk .(2010). *Psikologi Industri*.Bandung : Alfabeta.

Iskandar, Dani & Syaiful Bahri. (2015).*Dasar-Dasar Kewirausahaan Teori Dan Praktek*.Medan : Umsu Press.

Iskandar dan Yulianingsih,Dkk (2013). *Desain Pembelajaran Kewirausahaan*. Bandung : Alfabeta.

Kaplan , Haenlein.(2010).*User of the word Of Social Media*. Jakarta : PT Gramedia.

Kasmir. (2006) . *Kewirausahaan*. Jakarta :PT Raja Grafindo Persada.

Kartajaya, Hermawan.(2008). *New Wafe Marketing*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.

Khairani, Makmur H. (2017). *Psikologi Belajar* .Yogyakarta : Aswaja Presindo.

Laela Siti dan Rahayu Sugeng Eswanto .(2018).”Pengaruh Minat Berwirausaha Dan Penggunaan Sosial Media Terhadap Kewirausahaan Mahasiswa”.*Jurnal Pengembangan Wiraswata*”.Vol (20) No(3) ISSN 2620-388X .

Lomati, Reeves Bybee(1977).*Investigasing Assumptionsouses and Graticifations*.*penelitian komunikasi*.

Mayfield.(2008).*Social Media*. Jakarta : Salemba Empat.

- Mulyandi.(2018).” Industri Kreatif Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha”.*Journal Economic Development*.Vol (20) ISSN 2666-7436.
- Munandar, U.(2009). *Kreativitas dan Keberbakaan Strategi Mewujudkan Potensi Kreatif Dan Bakat*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Umum
- Nasrullah Rulli.(2015). *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya Dan Siosiotegnologi*.Bandung:PT Remaja Rosdakarya Bandung.
- Nordiana.(2016).Peran Jejaringan Sosial Media Peningkat Minat Berwirausaha Mahasiswa Untuk Berbisnis Online.*Jurnal Mahasiswa Mahasiswa Feb*.Vol (2)
- Oktaviana, Dila Veradila .(2018) .Pengaruh Efikasi Diri Dan Kreativitas Terhadap Intensi Berwirausaha Pada Siswa Kelas XI SMK Negeri 1 Pogalan Tahun ajaran 2017/2018.*Jurnal Pendidikan Ekonomi* vol 11 No . ISSN 0216-M 7085, Hal 1-9.
- Paulina, Purnomo.(2012).Faktor Pendukung Intensi Berwirausaha Terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Gunadarma . *Jurnal Dinamika Manajemen* Vol.3 No.1 .
- Pasaribu & Simanjuntak.(2016). *Proses Belajar Mengajar*.Bandung : Tarsito.
- Puntoadi. (2011). *Meningkatkan Penjualan Melalui Media Sosial*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Prasetyo Wahyu Utomo (2017) Pengaruh Penggunaan Media Sosial ,lingkungan Keluarga dan kreatvitas berwirausaha terhadap minat berwirausaha pada m Siswa Kelas XI Jurusan Pemsaran SMK Muhammadiyah Wonorsob.*Jurnal Ekonomi Bisnis* Vol 4 no 2.
- Rambat, Lupiyodi.(2007). *Enterpreneursip Edisi Kedua*. Jakarta : Salamba Empat
- Riyanti, Benedicta.(2013). *Kewirausahaan Dari Sudut Pandang Psikolog Kepribadian*. Jakarta: Grasindo.
- Raheni.(2018).Pengaruh Media Sosial Terhadap Minat Beli Konsumen Studi Kasus Mahasiswa. *Jurnal Sinar Manajemen*. Vol.5 No 2 ISSN 2337 -8743.
- Rusdiana.(2013). *Kewirausahaan Teori Dan Praktek*. Bandung: Pustaka Setia.
- Rostianti R. (2008).*Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. *Jurnal Ekonomika dan Bisnis m Indonesia*, Vol. 23 (4)

- Rusman, Tedi. 2013. *Statistik Penelitian dengan SPSS*. Bandar Lampung.
- Rr Ponco Dewi Karyaningsih (2017) Hubungan Kreativitas, Kreativitas Dan Efikasi Diri Dan Intensi Berwirausaha Pada Mahasiswa Universitas Jakarta : Jurnal Pendidikan Ekonomi Dan Bisnis vol 5(2).
- Sahroh, Fatimatus Aida.(2018) Pengaruh Literasi Ekonomi Dan Tingkat Penggunaan Media Sosial Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Surabaya. *Jurnal Pendidikan Ekonomi* ,Volume 6 No (3) Hlm 1-8
- Saiman, L.(2009). *Kewirausahaan Teori Praktik Dan Kasus – kasus*. Jakarta : Salemba Empat.
- Slameto.(2010).Belajar Dan Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi. Jakarta : Rineka Cipta.
- Saragih Rintan. Membangun Usaha Kreatif, Inovatif Dan Bermanfaat melalui Penerapan Kewirausahaan Sosial. Volume 3, No.2 Desember 2017. ISSN : 2301-6264.
- Senduk, Feibry Feronika Wiwenly.(2016)Pengaruh Sikap, *Locus Of Control*, Dan, Kreativitas Terhadap *Entrepreneurial Tendency*.*Jurnal Entrepreneur dan Entrepreneurship*, Volume 5, Nomor (2,) September,Hal 81-92.
- Siswadi Yudi. Analisis Faktor Internal, Faktor Eksternal dan Pembelajaran Kewirausahaan Yang Mempengaruhi Minat Mahasiswa Dalam Berwirausaha. Volume 13 no. 01 april 2013. ISSN:1693-7619.
- Sudjana (2008) . *Metode Statistika*. Bandung : Sianar Baru Algesind.
- Sugiarto Maun.(2015) Hubungan Antara Kreativitas Berwirausaha Dengan Minat Berwirausaha Perbengkelan Otomotif Siswa SMK.*Journal of Mechanical Engineering Education*, Vol. 2, No. 2, Desember 2015.
- Sugiyono.(2013) .*Metode Penelitian Kuantitatif , Kualitatif dan R& D* .Bandung Alfabeta CV.
- Suryana.(2010).*Kewirausahaan Pendekatan Pendekatan Karakteristik Wirausahaan Sukses*.Bandung : Prenamedia Group.
- Suryana.(2014).*Kewirausahaan.Edisi IV*.Jakarta : Salemba Empat.
- Syaifudin, Achmad. Pengaruh Kepribadian, Lingkungan Keluarga dan Pendidikan Kewirausahaan Terhadap Minat Berwirausaha Mahasiswa Akuntansi. Tahun 2017.

- Tenia.(2017) Implementasi dan Pengujian Web E-commerce untuk Produk Unggulan Desa,Jurnal Komputer Terapan,Vol. 1 No. 1, halaman 57-66.
- Udin, M R dan Bose T.K .(2012).Determinats Of Entrepreneurial Intention Of Business Student In Bangladesh, International Of Business Of Management, 7 (24): 128-137.
- Van Dijck.(2013). The Culture of Conenectivity. A Critical Of Social Media: University Press.
- Winkel .(2004). *Psikologi Pengajaran* .Yogyakarta : Media Abadi.
- Zampetakis,.(2011). Creativity and Entrepreneurial Intention in Young -199 People: Empirical Insights from business School Students. Journal of M Entrepreneurship and Innovation. 12 (3), 189
- Zimmerer.(2008).*Kewirausahaan Dan Usaha Buku Kecil*. Jakarta : Salemba Empat.