

ABSTRAK

Hidayani, Nim 7162143009. Pengaruh Pengetahuan Kewirausahaan dan Efikasi Diri Terhadap Minat Menjadi *Young Entrepreneur* pada Mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017, Skripsi, Jurusan Ekonomi, Program Studi Pendidikan Bisnis, Fakultas Ekonomi, Universitas Negeri Medan Tahun 2020.

Permasalahan dalam penelitian ini “rendahnya minat berwirausaha pada mahasiswa” prodi pendidikan bisnis stambuk 2017. Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu observasi, dokumentasi dan angket. Hasil analisis data menggunakan regresi linear berganda dan uji hipotesis dan disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh terhadap minat menjadi *young entrepreneur*. Hal ini dilihat dari hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = -0,810 + 0,122X_1 + 0,843 X_2 + e$. Selanjutnya dilihat dari nilai signifikan antara efikasi diri terhadap minat menjadi *young entrepreneur* yang ditunjukkan dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ dimana $0,610 < 1,987$ dengan nilai signifikan $0,543 > 0,05$. Begitu juga nilai signifikan antara efikasi diri terhadap minat menjadi *young entrepreneur* dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ dimana $9,877 > 1,987$ dengan nilai signifikan $0,000 < 0,05$. Secara simultan (uji F) ditunjukkan dengan nilai $F_{hitung} > F_{tabel}$ dimana $49,099 > 3,100$ dan nilai signifikan $0,00 < 0,05$ sehingga dapat dikatakan bahwa hipotesis diterima. Dengan demikian dapat disimpulkan bahwa pengetahuan kewirausahaan dan efikasi diri berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat menjadi *young entrepreneur* pada mahasiswa prodi pendidikan bisnis stambuk 2017.

Kata Kunci : Pengetahuan Kewirausahaan, Efikasi Diri, Minat Menjadi *Young Entrepreneur*

ABSTRACT

Hidayani, NIM 7162143009. The Effect of Entrepreneurial Knowledge and Self Efficacy on Interest of Young Entrepreneur in Business Education Study Program, Thesis, Departement of Economics, Bussiness Education Study Program, Faculty of Economics, Medan State University in 2020.

The problem in this study “the low level of interest in entrepreneurship among students” in the business education course 2017. method in this research is observation, documentation and questionnaire. The result of data analysis is using multiple linear regression and hypothesis test concluded that entrepreneurial knowledge and self efficacy affect interest in becoming a young entrepreneur. This can be seen from the result of a multiple linear regression analysis obtain by the equation $Y = -0.810 + 0.122 \times 1 + 0.843 \times 2 + e$. In addition, the significant value of self efficacy for the interest become a young entrepreneur, the value of $t_{count} < t_{table}$ being $9.877 > 1.987$ with a significant value of $0.000 < 0.05$. Simultaneously (F test) is indicated by the value of $F_{count} > F_{table}$, where $49.099 > 3.100$ and a significant value of $0.00 < 0.05$, so that hypothesis accepted. From this it can be concluded that entrepreneurial knowledge and self efficacy have a positive and significant influence on the interest to be a young entrepreneur in study program for business education 2017.

Keywords : Entrepreneurship Knowledge, Self Efficacy, Interest of Young Entrepreneur

THE
Character Building
UNIVERSITY