

## DAFTAR GAMBAR

1.1 Pengetahuan Mata Kuliah Perilaku Konsumen membantu dalam pembelian....	3
1.2 <i>Market Place</i> yang sering digunakan Mahasiswa Pendidikan Bisnis 2017 Fakultas Ekonomi UNIMED .....	4
1.3 Jawaban Kuesioner Pre-Research .....	5
2.1 Kerangka Berpikir .....	43
4.1 Histogram Variabel $X_1$ .....	68
4.2 Diagram Tingkat Kecenderungan Variabel $X_1$ .....	70
4.3 Diagram Tingkat Kecenderungan Variabel $X_2$ .....	75
4.4 Diagram Tingkat Kecenderungan Variabel $X_3$ .....	82
4.5 Diagram Tingkat Kecenderungan Variabel Y .....	88
4.6 Gambar P-Plot .....	90
4.7 Gambar Histogram .....	90

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY