

**PENGARUH PENGETAHUAN MATA KULIAH PERILAKUKONSUMEN,  
KEPERCAYAAN DAN *E-SERVICE QUALITY* TERHADAP  
LOYALITAS KONSUMEN *MARKET PLACE* PADA  
MAHASISWA PENDIDIKAN BISNIS 2017  
FAKULTAS EKONOMI UNIVERSITAS  
NEGERI MEDAN**

Diajukan Untuk Memenuhi Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Pendidikan

Oleh:

MELDA YANTI

NIM. 7162143010



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2020**