

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian dan pembahasan terhadap data hasil penelitian yang telah dikumpulkan mengenai pengaruh efikasi diri dan *locus of control* terhadap minat berwirausaha pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2017, maka dapat diperoleh kesimpulan bahwa :

1. Berdasarkan hasil analisis linear berganda diperoleh persamaan $Y = 30,769 + 0,324 (X_1) + 0,298 (X_2)$. Dari persamaan tersebut nilai konstan 30,769, artinya jika tingkat Efikasi Diri (X_1), dan *Locus Of Control* (X_2) sebesar 0, maka Minat Berwirausaha (Y) akan bernilai sebesar 30,769. Selanjutnya nilai koefisien tingkat Efikasi Diri (X_1) adalah sebesar 0,324 artinya apabila tingkat Efikasi Diri (X_1) mengalami kenaikan 1%, maka Minat Berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,324. Kemudian nilai koefisien *Locus Of Control* (X_2) adalah sebesar 0,298 artinya apabila tingkat *Locus Of Control* (X_2) mengalami kenaikan 1%, maka Minat Berwirausaha (Y) akan mengalami peningkatan sebesar 0,298 dengan syarat variabel bebas lainnya bernilai tetap.
2. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara efikasi diri terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,744 > t_{tabel} 1,987$ dengan taraf signifikan $\alpha 0,000 < 0,05$.

3. Terdapat pengaruh positif dan signifikan antara *locus of control* terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Angkatan 2017 dengan nilai t_{hitung} sebesar $3,276 >$ nilai t_{tabel} sebesar $1,987$ dan taraf signifikan α $0,002 <$ $0,05$.
4. Secara simultan (Uji F) dengan nilai F_{hitung} sebesar $24,635 >$ F_{tabel} $3,10$ dengan taraf signifikan $0,000 <$ $0,05$, artinya bahwa variabel efikasi diri dan *locus of control* terdapat pengaruh positif dan signifikan terhadap minat berwirausaha mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2017.
5. Efikasi Diri (X_1) dan *Locus Of Control* (X_2) memberikan kontribusi pengaruh sebesar $36,4\%$ terhadap Minat Berwirausaha (Y) pada mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan Angkatan 2017, sedangkan $63,6\%$ sisanya dipengaruhi oleh variabel lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini seperti pengetahuan kewirausahaan, perekonomian mahasiswa, motivasi dan *parental* (orang tua).

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan disimpulkan, maka ada beberapa saran untuk menumbuhkan minat berwirausaha, Adapun saran yang diberikan peneliti, sebagai berikut:

1. Bagi Mahasiswa

- a) Agar setiap mahasiswa memiliki efikasi diri yakni memiliki keyakinan pada kemampuan diri sendiri untuk mewujudkan apa yang perlu dilakukan seperti yakin pada kemampuannya dalam meningkatkan minat berwirausaha.
- b) Agar setiap mahasiswa memiliki *locus of control* dengan tingkat dimana seseorang yakin bahwa mereka adalah penentu nasib mereka sendiri agar dapat meningkatkan minat dalam berwirausaha.
- c) Mahasiswa Program Studi Pendidikan Bisnis hendaknya membuka diri untuk mengikuti praktek-praktek kewirausahaan agar dapat menumbuhkan minat untuk menjadi wirausahawan muda.

2. Bagi Universitas khususnya Fakultas Ekonomi harus senantiasa meningkatkan efikasi diri dan *locus of control* mahasiswa di kampus untuk menumbuhkan minat berwirausaha. Dan juga dengan menyediakan incubator bisnis di Fakultas Ekonomi untuk mendukung kegiatan berwirausaha mahasiswa.

3. Bagi penelitian selanjutnya diharapkan untuk mencari aspek yang paling penting mempengaruhi minat berwirausaha selain dari faktor efikasi diri dan *locus of control*.