

## DAFTAR PUSTAKA

- Albana, Muhamad Zaqi. 2014. *Pengaruh Wawasan Technopreneurship, Bimbingan Karier, Dan Informasi Dunia Kerja Terhadap Kesiapan Berwirausaha Siswa Kelas XII Teknik Instalasi Tenaga Listrik SMK Negeri 3 Yogyakarta*, Yogyakarta : Skripsi UNY.
- Alma, Buchari. 2016. *Kewirausahaan Edisi Revisi*. Bandung: Alfabeta Bandung.
- Arikunto, S. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka cipta.
- Arikunto, S. 2010. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik (Edisi Revisi VI)*. Jakarta: Rineka cipta.
- Ayodya, Wulan. 2020. *UMKM 4.0*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Baihaqi, Imam dan M. Nurif. 2015. *Technopreneurshi*. Surabaya: LP2KHA.
- Comunication dan Mix Marketing. 2019. *Industri 4.0*. Jakarta: Asoka Aksara.
- Daryanto. 2012. *Pendidikan Kewirausahaan*. Jakarta: Gava Media.
- Haqqi, halifa dan Hasna Wijayati. 2019. *Revolusi Industri 4.0 di tengah society 5.0: Sebuah Integrasi Ruang, Terobosan Teknologi, dan Transformasi Kehidupan di Era Disruptif*. Yogyakarta: Quadrant.
- Hamid. 2011. Pengembangan "Technopreneurship" di Perguruan Tinggi dan Implikasi Kebijakannya. *Sains dan Tekonologi Indonesia*, 43-48.
- Irsyada, Rahmat, dkk. 2018. Kontribusi Minat Berwirausaha dan *Self efficacy* Terhadap Kesiapan Berwirausaha di Era Revolusi Industri 4.0 Mahasiswa Teknik Informatika se-Malang. *Jurnal Pendidikan*, 945-9544. EISSN: 2502-471X. Vol.3, No. 7.
- Kotler, Philip, dkk. 2005. *Rethinking Marketing*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kurjono. 2016. Adversity Intelligence as a Strategy to Increase the Readiness of Entrepreneurship Instrument. *Jurnal ekonomi, bisnis dan manajemen*, 779-782. Vol. 15.
- Nitisusastro, Mulyadi. 2017. *Kewirausahaan dan Manajemen Usaha Kecil*. Yogyakarta: Alfabeta.
- Nurbaya, Siti. 2012. Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Kkesiapan Berwirausaha Siswa SMK Barabai Kabupaten Hulu Sungai Tengah Kalimantan Selatan. *Volume 21, Nomor 2*.

- Nurchahyo, Dwi, dkk. 2018. Pengaruh Self-Discipline dan Pengetahuan Teori Secara Langsung Dan Melalui Hasil Belajar Praktikum Pemesinan Terhadap Kesiapan Memasuki Dunia Kerja Siswa SMK. *Jurnal Teknologi dan Kejuruan*. Vol.41, No.1. Universitas Negeri Malang.
- Oktarilis, S. 2012. Pengaruh Faktor-Faktor yang dapat Memotivasi Mahasiswa Berkeinginan Wirausaha. *Jurnal kewirausahaan*, hal 1-18.
- Rusman. 2012. *Model-model pembelajaran, mengembangkan profesionalisme guru*. Jakarta: raja grafindo persada.
- Slameto. 2010. *Belajar dan faktor-fakto yang mempengaruhinya*. Cetaan kelima. Jakarta: Rhineka cipta.
- Soegoto, Eddy S. 2009. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Suhartono, Eko, A. S. 2010. *TECHNOPRENEURSHIP Strategi Penting dalam Bisnis Berbasis Teknologi*. Jakarta: PT Elex Media Komputindo.
- Sumardika, Putu. 2013. *Kewirausahaan Perikanan*. Jakarta: Bina Sumber daya MIPA.
- Suryo, Nurchahyo P.D. 2013. Pengaruh Adversity Intelligence, Relasi Sosial Dan Kemampuan Mentakognitif Terhadap Nilai-Nilai Kewirausahaan Yang Dimiliki Siswa SMK Negeri Di Kota Yogyakarta Program Keahlian Teknik Ketenagalistrkan, Yogyakarta: Skripsi UNY.
- Trianto. 2011. *Mendesain model pembelajaran inovatiff progresif*. Jakarta: kencana prenada media group.
- Wahid, Mudjiarto A. 2006. *Membangun Karakter dan Kepribadiann Kewirausahaan*. Jakarta : Graha ilmu.
- Wijaya, Tony. 2007. Hubungan *adversity Intelligence* dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada siswa SMKN 7 Yogyakarta). STTI Respati Yogyakarta. 117-127.
- Yanto, Dwi, dkk. 2018. Kreatif dan inovatif di era revolusi industri 4.0. Jakarta: Risteksikti.
- Yuliani, A.T. 2018. Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kesiapan Berwirausaha. *Jurnal Ekonomi*. Vol. 6 No. 2.