

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan data yang diperoleh dari hasil analisis mengenai pengaruh *financial literacy*, pengetahuan dasar ekonomi, dan kontrol diri terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan maka dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda diperoleh persamaan $Y = 56.600 + 0,334X_1 + 0,003 X_2 - 0,274 X_3$ dari persamaan tersebut nilai Konstanta sebesar 51.265 dapat diartikan bahwa hasil hipotesis variabel penelitian *financial literacy* dan Pengetahuan Dasar Ekonomi ditolak, karena perilaku konsumtif mahasiswa terjadi bukan karena pengetahuannya dalam mengelola keuangan (*financial literacy*) dan pengetahuan dasar ekonomi yang tinggi namun disebabkan karena pengaruh faktor lingkungan, pendapatan, gaya hidup, dan iklan produk yang gencar sehingga mahasiswa tersebut melakukan perilaku konsumtif yang ceroboh dalam membelanjakan uang yang mereka miliki.
2. Terdapat pengaruh yang signifikan antara *financial literacy* (X_1) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Dengan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($6,489 > 1,663$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$).
3. Ada pengaruh yang positif tetapi tidak signifikan antara pengetahuan dasar ekonomi (X_2) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa prodi Pendidikan

4. Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Dengan $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($0,027 < 1,663$) dan nilai signifikansi ($0,978 > 0,05$)
5. Terdapat pengaruh yang signifikan dan bernilai negatif antara kontrol diri (X_3) terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Stambuk 2017 Universitas Negeri Medan. Dengan nilai $t_{hitung} < t_{tabel}$ ($-4,055 < -1,663$) dan nilai signifikansi ($0,000 < 0,05$)

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian ini dan simpulan di atas, maka peneliti dapat memberikan saran sebagai berikut:

1. Kepada mahasiswa Prodi Pendidikan bisnis stambuk 2017 diharapkan untuk meningkatkan pengetahuan dan memperdalam wawasan mengenai faktor-faktor yang mempengaruhi perilaku konsumtif dikalangan mahasiswa Prodi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Medan berdasarkan dari variabel : *financial literacy*, pengetahuan dasar ekonomi, dan kontrol diri.
2. Kepada civitas akademik UNIMED, diharapkan untuk dapat merancang kurikulum yang dapat dilakukan oleh pelaku kebijakan seperti pimpinan Fakultas Ekonomi, ketua jurusan serta dosen pengempu matakuliah perilaku konsumen untuk dapat lebih menambah wawasan mengenai segala bentuk perilaku konsumtif dan dampak perilaku konsumtif melalui matakuliah maupun program *workshop* yang berkelanjutan
3. Kepada peneliti selanjutnya yang melakukan penelitian sejenis, diharapkan untuk mencoba meneliti dengan variabel-variabel lainnya yang belum

digunakan dalam penelitian ini, hal ini disebabkan pada dasarnya ada banyak variabel lain yang dapat mempengaruhi tinggi rendahnya perilaku konsumtif seorang individu. Seperti persepsi dalam menggunakan teknologi, pengelolaan sistem informasi dan lainnya.



THE
Character Building
UNIVERSITY