

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2003. *Pemasaran Strategi jasa pendidikan*. Bandung: Alfa beta
- Arikunto, Suharsimi. 2002. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta : PT. Rineka Cipta
- Bulan, Tengku Putri L. 2016. *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Loyalitas Konsumen Pada PT.Tiki Jalur Nugraha Ekakurir Agen Kota Langsa*. Jurnal Manajemen dan Keuangan.Universitas Samudra. Vol 5 No.2
- Fure, Hendra. 2013. *Lokasi, Keberagaman Produk, Harga, dan Kualitas Pelayanan Pengaruhnya Terhadap Minat Beli Pada Pasa Tradisional Bersehati Celaca..* Jurnal EMBA. Universitas Sam Ratulangi. Vol 1 No.3
- Griffin, Jill. 2005. *Customer Loyalty Edisi Revisi dan Terbaru*. Jakarta: Erlangga
- Hidayat, Deby Wahyu dan Pandu Setiawan.2015. *Perancangan Interior Cafe dan Restoran Khas Surabaya di Jalan Embong Malang Surabaya*. Jurnal INTRA. Vol. 3 No.2.hal 92-101. Universitas Kristen Petra. Surabaya
- Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol. 15 No 2 Juni 2015: 196 – 202
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran, Jilid I, Edisi Kedua belas*. PT. Indeks. Jakarta
- Kotler, Philip. 2003. *Manajemen Pemasaran Edisi 6, Jilid 2*. (Alih bahasa: Drs. A. Jaka Wasana, MSM). Jakarta: Penerbit Erlangga
- Lamb, W.Hair, Mc Daniel, Carl. 2001. *Pemasaran, Buku Satu, Edisi Pertama*. Jakarta: Salemba Empat
- Levi, M. and Barton a. Weitz. 2004. 5th edition. *Retailing Management*. New York: McGraw-Hill
- Listoono, Florencia Irena dan Sugiono Sugiarto.2015. *Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Konsumen Dengan Kepuasan Konsumen Sebagai Variabel Intervening Di Libreria Eatery Surabaya*. Jurnal Manajemen Pemasaran Petra. Vol. 1. No 1. Hal 1-9
- Lupiyoadi dan Hamdani. 2009. *Manajemen Pemasaran Jasa*. Jakarta: Salemba Empat

- Malina, Hema. 2015. *Pengaruh Advertising Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Wardah Dengan Selebritis Endorser Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan Vol 14 No.2
- Mowen, J.C. & Michael, M. 2002. *Perilaku konsumen (5th ed.)*. Jakarta: Penerbit Erlangga
- Purnamasari, Nuraisyah Dwi dan Maolana Hidayat. 2016. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Warung Misbar Bandung Tahun 2016*. Jurnal E-Proceeding Of Applied Science. Vol.2 No. 2. Hal 441-447. Universitas Telkom
- Purnomo, Albert Kurniawan. 2017. *Pengaruh Cafe Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Gen Y Pada Old Bens Cafe*. Jurnal Manajemen Maranatha. Universitas Kristen Maranatha. Vol. 16. No 2. Hal 133-212
- Putri, L. H., Kumadji, S., & Kusumawati, A. 2014. *Pengaruh Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian dan Kepuasan Pelanggan (Studi pada Monopoli Cafe and Resto Soekarno Hatta Malang)*. Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Vol. 15 No. 2
- Rohmat, Nur & Dwi Sumarno. 2015. *Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Agen Terhadap Loyalitas Pelanggan Po. Rosalia Indah Dengan Harga Sebagai Variabel Moderasi*. Jurnal Ekonomi dan Kewirausahaan. Vol. 15. Hal 173 – 180
- Rohmawati, Zunita. 2018. *Kualitas, Harga Dan Keragaman Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan*. JRE: Jurnal Riset Entrepreneurship. Volume 1. No 2. hal19-29
- Safitri, Nur Indah, Utami, Setyaningsih Sri Dan Sunarso. 2017. *Analisis Pengaruh Store Atmosphere, Harga, Kualitas Pelayanan, Dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Cafe & Resto*. Jurnal Ekonomi Dan Kewirausahaan. Vol. 17. No 2. Hal 390-398
- Subanar, Harimurti. 2001. *Manajemen Usaha Kecil Edisi Pertama*. Yogyakarta: Penerbit BPFE Yogyakarta
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suhud, Usep dan Arifin Wibowo. 2016. *Predicting Customers' Intention to Revisit A Vintage-Concept Restaurant*. Journal of Consumer Sciences. Vol. 01 No.01. hal 56-69
- Swastha, Basu. 2009. *Manajemen Penjualan*. Yogyakarta: BPFE

Tjahjaningsih, E. 2013. *Pengaruh Citra dan Promosi terhadap Loyalitas Pelanggan (Studi Pada Pelanggan Supermarket Carrefour di Semarang)*. Media Ekonomi dan Manajemen, Vol.28 No. 2

Umar, Husein. 2008. *Riset Strategi Pemasaran*. Jakarta : PT. Gramedia Utama

Utami, Widya Cristina. 2006. *Manajemen Ritel Strategi dan Implementasi Ritel Modern*, Jakarta : Erlangga

Warsaningsih, Eka. 2017. *Pengaruh Store Atmosphere, Kelengkapan Produk, Harga Terhadap Loyalitas Konsumen pada Toserba Wirya Wijaya Gandusari Kabupaten Trenggalek*. Jurnal Ekonomi. hal 1-8

Yuliani. 2005. *Pengaruh lokasi, harga dan pelayanan terhadap keputusan berbelanja konsumen di ABC Swalayan Purbalingga*. Fakultas Ekonomi. Jurnal Sains dan Pemasaran Indonesia Vol7 No.9



THE
Character Building
UNIVERSITY