

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI DAN KERAGAMAN
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN TERAS CAFE MEDAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

LATIFAH SULHA

NIM : 7163210039



**FAKULTAS EKONOMI
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

2020