

**PENGARUH *STORE ATMOSPHERE*, LOKASI DAN KERAGAMAN  
PRODUK TERHADAP LOYALITAS KONSUMEN TERAS CAFE MEDAN**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Oleh :

**LATIFAH SULHA**

**NIM : 7163210039**



**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS NEGERI MEDAN**

**2020**