

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang diperoleh setelah melalui tahap pengumpulan data, pengelompokan data, pengolahan data, analisis data, dan interpretasi hasil analisis data mengenai pengaruh diversifikasi usaha, ROA dan DAR terhadap harga saham maka didapatkan hasil sebagai berikut ;

1. Diversifikasi usaha tidak berpengaruh positif terhadap ROA, sehingga hipotesis pertama ditolak dikarenakan oleh penerepan diversifikasi usaha yang masih belum optimal sehingga tidak mampu menaikkan ROA perusahaan.
2. Diversifikasi usaha berpengaruh positif terhadap DAR, sehingga hipotesis kedua diterima dikarenakan tingkat diversifikasi usaha yang meningkat diikuti dengan utang yang bertambah.
3. Diversifikasi usaha tidak berpengaruh positif terhadap harga saham, sehingga hipotesis ketiga ditolak dikarenakan tingkat diversifikasi dianggap tidak menarik oleh pasar karena tidak mampu meningkatkan laba perusahaan atas *asset* yang dimiliki.
4. DAR tidak berpengaruh positif terhadap ROA, sehingga hipotesis keempat ditolak dikarenakan utang yang tinggi tidak mengungkit laba perusahaan sehingga utang tidak menjadi leverage namun menjadi beban.

5. ROA berpengaruh positif terhadap Harga saham, sehingga hipotesis kelima diterima dikarenakan laba atas *asset* perusahaan mengalami penurunan dan menyebabkan harga saham perusahaan juga ikut menurun.
6. DAR berpengaruh positif terhadap Harga saham, sehingga hipotesis keenam diterima dikarenakan tidak terbuktinya utang sebagai leverage, maka pasar menganggap saham tidak menarik untuk dimiliki dan menyebabkan penurunan harga saham berturut-turut.
7. ROA bukan variabel intervening antara pengaruh Diversifikasi usaha terhadap Harga saham, sehingga hipotesis ketujuh ditolak karena tidak terbuktinya hubungan langsung antara diversifikasi usaha terhadap ROA, menyebabkan ROA tidak menjadi mediator atas hubungan diversifikasi usaha terhadap harga saham.
8. DAR bukan variabel intervening antara pengaruh Diversifikasi usaha terhadap Harga saham, sehingga hipotesis kedelapan ditolak dikarenakan diversifikasi usaha memberikan pengaruh yang lemah kepada DAR sehingga DAR tidak menjadi mediator antara diversifikasi usaha terhadap harga saham.
9. ROA bukan variabel intervening antara pengaruh DAR terhadap Harga saham, sehingga hipotesis kesembilan ditolak dikarenakan ROA tidak meningkat akibat dari utang yang menjadi beban sehingga tidak menjadikan ROA sebagai mediator untuk hubungan diversifikasi usaha terhadap harga saham.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa diversifikasi usaha tidak memberikan pengaruh yang signifikan pada harga saham perusahaan. Namun

variabel ROA , dan DAR memiliki pengaruh signifikan pada harga saham perusahaan.

5.2 Saran

Berdasarkan dari pengkajian hasil penelitian maka penulis bermaksud memberikan saran yang mudah-mudahan dapat bermanfaat bagi perusahaan maupun bagi peneliti yang selanjutnya, yaitu sebagai berikut:

1. Bagi pihak perusahaan

Manajer perusahaan sebaiknya mengevaluasi penerapan diversifikasi usaha. Memanfaatkan seluruh *asset* dan utang yang dimiliki dengan mengelola semaksimal mungkin akan mendorong peningkatan penjualan di sektor ini dan menghasilkan laba yang tinggi sehingga mampu menarik minat pasar pada saham perusahaan. Mengendalikan ulang pengeluaran juga dapat dilakukan sehingga manajemen perusahaan mampu mengefisienkan beban-beban yang dikeluarkan perusahaan. Menghemat pengeluaran akan mampu menekan besarnya beban perusahaan dan meningkatkan profitabilitas perusahaan. Manajemen juga sebaiknya mengevaluasi pengelolaan utang perusahaan. Karena utang yang dapat mengungkit profitabilitas akan memperbaiki persepsi pasar pada perusahaan. Menjaga fungsi utang sebagai leverage akan meningkatkan harga saham. Dan gunakanlah utang sebaik mungkin agar tidak menjadi beban perusahaan.

2. Bagi peneliti selanjutnya

Adapun saran yang perlu diperhatikan bagi peneliti selanjutnya yang tertarik meneliti tentang diversifikasi usaha, ROA, DAR, dan harga saham yaitu peneliti diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber dan menggunakan alat ukur yang berbeda agar hasil penelitian selanjutnya dapat menggambarkan hasil penelitian ini dalam sisi yang berbeda. Tujuannya untuk memperluas jangkauan hasil penelitian. Tidak hanya itu peneliti diharapkan untuk meneliti objek penelitian yang baru agar dapat mengukur pengaruh diversifikasi usaha, ROA, DAR di sektor yang berbeda karena setiap sektor memiliki karakter yang berbeda-beda.

