

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan sebagaimana telah diuraikan pada BAB IV, maka peneliti membuat beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Tourism Ambassador* berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung pada Museum Deli Serdang, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya. Dengan demikian hipotesis pertama diterima.
2. *Reliability* berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung pada Museum Deli Serdang. Hal ini menyatakan hipotesis yang dirumuskan peneliti yaitu *Reliability* diduga berpengaruh positif terhadap Minat Berkunjung, telah diuji dan terbukti dapat diterima kebenarannya. Dengan demikian hipotesis kedua diterima.
3. Setelah penulis melakukan penelitian mengenai Pengaruh *Tourism Ambassador* dan *Reliability* terhadap Minat Berkunjung pada Museum Deli Serdang, maka dapat disimpulkan bahwa *Tourism Ambassador* dan *Reliability* secara bersama-sama (simultan) berpengaruh terhadap Minat Berkunjung. Dengan demikian hipotesis ketiga diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, maka saran yang dapat diberikan adalah sebagai berikut:

1. Variabel *tourism ambassador* memiliki pengaruh yang positif dan signifikan terhadap Minat Berkunjung, *tourism ambassador* sebagai komunikator harus memiliki *ethos* atau *credibility* (ahli dan dapat

dipercaya), memiliki daya tarik (*attractiveness*) dan kekuasaan (*power*). Serta diharapkan mampu bekerjasama dengan pemerintah atau dinas terkait. Perlu adanya kerjasama yang baik antara Pemerintah dan Duta Wisata Deli Serdang dalam hal ini perlu menyusun dan merancang program promosi pariwisata secara bersama-sama dan sebaiknya menggunakan strategi Bauran Komunikasi. Serta Pemerintah perlu mengalokasikan dana untuk program promosi tentang potensi wisata Kabupaten Deli Serdang yang dijalankan oleh Duta Wisata. Sehingga Duta Wisata Deli Serdang dapat secara maksimal menjalankan peran mereka sebagai Duta Pariwisata membantu pemerintah memperkenalkan atau mempromosikan Potensi wisata Kabupaten Deli Serdang khususnya pada objek wisata Museum Deli Serdang.

2. Sementara untuk variabel *reliability*, perlu diperhatikan peningkatan kualitas pelayanan oleh pegawai museum seperti administrasi museum lebih di *upgrade* lagi, dengan perkembangan teknologi yang semakin canggih sebaiknya pelaksanaan administrasi pencatatan buku tamu dilakukan menggunakan komputer.
3. Kabupaten Deli Serdang memiliki kekayaan alam yang sungguh berpotensi untuk dikembangkan. Untuk itu, Pemerintah perlu membenahi atau menata objek-objek wisata yang ada di Kabupaten Deli Serdang secara terus menerus dan memperbaiki sarana-prasarana ataupun segala fasilitas yang ada serta mengeksplor kekayaan wisata Kabupaten Deli Serdang ke berbagai daerah di Indonesia ataupun luar negeri dengan memanfaatkan berbagai media. Sehingga pengetahuan khalayak baik yang

berada didalam negeri maupun luar negeri tentang Kabupaten Deli Serdang akan semakin meningkat. Sehingga hal ini diharapkan dapat juga berdampak baik terhadap jumlah kunjungan wisatawan di Kabupaten Deli Serdang yang semakin meningkat maupun pertumbuhan perekonomian daerah.

4. Kepada peneliti selanjutnya, karena penelitian ini mengangkat pengaruh *tourism ambassador* dan *reliability* yang memiliki nilai R Square tinggi yaitu 68,2% dan sisanya 31,8% merupakan faktor lainnya diluar variabel yang diteliti dalam penelitian ini. Maka peneliti menyarankan adanya penelitan lebih lanjut dan lebih mendalam dengan menambahkan atau mengganti variabel bebas terhadap Minat Berkunjung seperti *tangible*, *responsiveness*, *empathy*, *assurance* dan dimensi kualitas pelayanan yang lainnya.