

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Tujuan Masalah.....	4
1.5 Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	6
2.1 Kerangka Teoritis.....	6
2.1.1 Keputusan Menabung.....	6
2.1.1.1 Pengertian Keputusan Menabung.....	6
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Pengambilan Keputusan....	7
2.1.1.3 Tahap-tahap Pengambilan Keputusan	9
2.1.1.4 Indikator Keputusan Menabung	10
2.1.2 Promosi.....	12
2.1.2.1 Pengertian Promosi.....	12
2.1.2.2 Tujuan promosi.....	14
2.1.2.3 Indikator Promosi	15
2.1.3 <i>Reliability</i>	20
2.1.3.1 Pengertian <i>Reliability</i>	20
2.1.3.2 Indikator <i>Reliability</i>	21
2.2 Penelitian Relevan.....	23
2.3 Kerangka Berfikir.....	26
2.4 Hipotesis.....	27
BAB III METODE PENELITIAN	29
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	29
3.2 Populasi dan Sampel.....	29
3.2.1 Populasi.....	29
3.2.2 Sampel	30
3.3 Kisi-kisi Instrumental dan Definisi Operasional	31

3.4 Teknik Pengumpulan Data	32
3.5 Uji Instrumen Penelitian	34
3.5.1 Uji Validitas	34
3.5.2 Uji Reliabilitas	34
3.6 Teknik Analisis Data dan Analisis Model Penelitian	34
3.6.1 Uji Asumsi Klasik.....	35
3.6.1.1 Uji Normalitas	35
3.6.1.2 Uji Multikolinearitas	36
3.6.1.3 Heteroskedastisitas	36
3.6.2 Analisis Model Penelitian	36
3.7 Uji Hipotesis	37
3.7.1 Uji t (Parsial).....	37
3.7.2 Uji F (Simultan)	38
3.7.3 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	39
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	40
4.1 Hasil Penelitian.....	40
4.1.1 Sejarah Singkat BMT UB Amanah Syariah	40
4.1.2 Visi, Misi dan Tujuan BMT UB Amanah Syariah	43
4.1.3 Struktur Organisasi BMT UB Amanah Syariah	45
4.2 Deskripsi Responden Penelitian	46
4.2.1 Profil Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	46
4.2.2 Profil Responden Berdasarkan Usia	47
4.2.3 Profil Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	47
4.3 Teknik Analisis Data dan Pembahasan	48
4.3.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Angket	48
4.3.1.1 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Promosi (X_1).....	48
4.3.1.2 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel <i>Reliability</i> (X_2) .	50
4.3.1.3 Uji Validitas dan Reliabilitas Variabel Y.....	52
4.4 Uji Asumsi Klasik	53
4.4.1 Uji Normalitas Data	53
4.4.2 Uji Multikolinieritas.....	56
4.4.3 Uji Heterokedastisitas	57
4.5 Uji Regresi Linear Berganda	58
4.6 Hasil Pengujian Hipotesis.....	60
4.6.1 Hasil Uji t (Parsial).....	60
4.6.2 Hasil Uji F (Simultan).....	62
4.6.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	63
4.7 Pembahasan Hasil Penelitian.....	64
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Kesimpulan.....	66

5.2 Saran	66
DAFTAR PUSTAKA	69



THE
Character Building
UNIVERSITY