

ABSTRAK

Rezza Bella, NIM 7161210032. “Pengaruh Promosi dan *Reliability* Terhadap Keputusan Menabung Pada Nasabah BMT UB Amanah Syariah Percut Sei Tuan.”

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh promosi dan *reliability* terhadap keputusan menabung pada nasabah BMT UB Amanah Syariah Percut Sei Tuan. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *Simple random sampling*, dengan jumlah sampel sebanyak 100 orang yang pernah menabung di BMT UB Amanah Syariah Percut Sei Tuan. Teknik pengumpulan data dalam penelitian ini dilakukan dengan cara menyebarkan kuesioner yang pengukurannya dengan skala *likert* dan diolah secara statistik menggunakan analisis regresi linear berganda dan pengujian hipotesis dengan uji F, uji t dan koefisien determinasi yang sebelumnya data telah diuji menggunakan uji validitas, uji reliabilitas dan uji asumsi klasik. Pengolahan data menggunakan program SPSS 21.0 *for windows*.

Secara parsial promosi dan *reliability* berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan menabung pada nasabah BMT UB Amanah Percut Sei Tuan. Berdasarkan hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel promosi dan *reliability* secara simultan berpengaruh terhadap keputusan menabung. Hal ini terlihat dari nilai $F_{hitung} > F_{tabel} = 52,316 < 3,09$ dan nilai signifikannya $0,000 < 0,05$. Uji koefisien determinasi menunjukkan nilai sebesar 0,519 yang berarti bahwa promosi dan *reliability* berpengaruh terhadap keputusan menabung sebesar 51,9% sedangkan sisanya dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata Kunci: promosi, *reliability*, keputusan menabung.

ABSTRACT

Rezza Bella, NIM 7161210032. "The Effect of Promotion and Reliability on Savings Decisions at BMT UB Customers Amanah Syariah Percut Sei Tuan."

This study aims to determine the effect of promotion and reliability on saving decisions at BMT UB customers Amanah Syariah Percut Sei Tuan. This study uses quantitative methods with sampling techniques using simple random sampling technique, with a total sample of 100 peoples who have saved at BMT UB Amanah Syariah Percut Sei Tuan. Data collection techniques in this study were carried out by distributing questionnaires whose measurements were with likert scale and were processed statistically using multiple linear regression analysis and hypothesis testing with the F test, t test and coefficient of determination before the data had been tested using validity, reliability and test classical assumption. Data processing using SPSS 21.0 for Windows.

Partially, promotion and reliability have a positive and significant effect on saving decisions at BMT UB Amanah Syariah Percut Sei Tuan. Based on the results of the study indicate that the promotion and reliability variables simultaneously effect saving decisions. This can be seen from the value of $F_{count} > F_{table} = 52,316 < 3.09$ and the significance value is $0,000 < 0.05$. The coefficient of determination test shows a value of 0.519 which means that promotion and reliability affect the saving decisions of 51.9% while the rest is influenced by other variables.

Keywords: Promotion, Reliability, Savings Decisions.