

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING	
KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iii
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	8
1.3 Pembatasan Masalah.....	8
1.4 Rumusan Masalah.....	9
1.5 Tujuan Penelitian	10
1.6 Manfaat Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Kerangka Teori.....	12
2.1.1 Teori Keagenan	12
2.1.2 Auditing	14
2.1.3 Kelangsungan Usaha (<i>Going Concern</i>)	23
2.1.4 Opini Audit Going Concern	27

2.1.5	Audit Report Lag.....	27
2.1.6	Reputasi Kantor Akuntan Publik (KAP)	30
2.1.7	Struktur Kepemilikan.....	36
2.1.8	Kondisi Keuangan Perusahaan.....	41
2.1.9	Pertumbuhan Perusahaan.....	45
2.2	Penelitian Terdahulu	49
2.3	Kerangka Berpikir.....	52
2.4	Hipotesis Penelitian	59
BAB III METODE PENELITIAN.....		60
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian.....	60
3.2	Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel	60
3.2.1	Populasi.....	60
3.2.2	Sampel.....	60
3.2.3	Teknik Pengambilan Sampel.....	60
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	61
3.3.1	Variabel Dependen.....	61
3.3.2	Variabel Independen	62
3.4	Teknik Pengumpulan Data	65
3.5	Teknik Analisis Data	66
3.5.1	Uji Deskriptif.....	66
3.5.2	Analisis Regresi Logistik.....	66
3.6	Pengujian Model	67
3.6.1	Menilai Model Fit dan Keseluruhan Model	68

3.6.2	Menilai kelayakan Model Regresi (<i>Hosmer and Lomeshow's Goodness of Fit Test</i>)	68
3.6.3	Koefisien Determinasi (Nagelkarke R2)	69
3.7	Uji Hipotesis.....	69
3.7.1	Uji Signifikansi Model Secara Parsial (Uji Wald)	69
3.7.2	Pengujian Secara Simultan (Omnibus)	70
BAB IV HASIL PENELITIAN.....		71
4.1	Hasil Penelitian	71
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	71
4.2	Pengujian dan Hasil Analisis Data	73
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	73
4.2.2	Analisis Regresi Logistik.....	76
4.2.2.1	Menilai Keseluruhan Model (<i>Overall Model Fit</i>).....	76
4.2.2.2	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi.....	79
4.2.2.3	Koefisien Determinasi	80
4.2.2.4	Matrik Klasifikasi	81
4.2.2.5	Model Regresi Logistik.....	82
4.2.2.6	Hasil Uji Kelayakan Model Regresi	79
4.3	Pengujian Hipotesis Penelitian	85
4.3.1	Uji Signifikansi Model Secara Parsial (Uji Wald).....	85
4.3.2	Pengujian Secara Simultan (Omnibus).....	87
4.4	Pembahasan Hasil Penelitian.....	88

4.4.1	Pengaruh <i>audit report lag</i> terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	88
4.4.2	Pengaruh reputasi kantor akuntan publik terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	89
4.4.3	Pengaruh kepemilikan manajerial terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	90
4.4.4	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	90
4.4.5	Pengaruh kondisi keuangan perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	91
4.4.6	Pengaruh pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	92
4.4.7	Pengaruh <i>audit report lag</i> , reputasi kantor akuntan publik, struktur kepemilikan, kondisi keuangan perusahaan dan pertumbuhan perusahaan terhadap penerimaan opini audit <i>going concern</i>	93
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		95
5.1	Kesimpulan.....	95
5.2	Saran.....	97
DAFTAR PUSTAKA.....		99