

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
ABSTRAK.....	v
ABSTACT	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I : PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	14
1.3 Pembatasan Masalah	15
1.4 Perumusan Masalah.....	15
1.5 Tujuan penelitian.....	16
1.6 Manfaat Penelitian	17
BAB II : KAJIAN PUSTAKA	18
2.1 Kerangka Teoritis.....	18
2.1.1 Teori Agensi (<i>Agency Theory</i>).....	18
2.1.2 Pecking Order Theory	21
2.1.3 Trade Off Theory	23
2.1.4 Keputusan Pendanaan	25
2.1.5 Hutang	26

2.1.6 Kebijakan Hutang	28
2.1.6.1 Pengertian Kebijakan Hutang.....	28
2.1.6.2 Faktor – faktor yang mempengaruhi kebijakan hutang	31
2.1.6.3 Pengukuran Kebijakan Hutang.....	32
2.1.7 Kepemilikan Institusional.....	33
2.1.7.1 Pengertian Kepemilikan Institusional.....	33
2.1.7.2 Pengukuran Kepemilikan Institusional.....	35
2.1.8 Ukuran Perusahaan	35
2.1.8.1 Pengertian Ukuran Perusahaan.....	35
2.1.8.2 Pengukuran ukuran perusahaan.....	38
2.1.9 Profitabilitas.....	38
2.1.9.1 Pengertian Profitabilitas.....	38
2.1.9.2 Pengukuran Profitabilitas	40
2.1.10 Pertumbuhan Penjualan.....	41
2.1.10.1 Pengertian Pertumbuhan Penjualan	41
2.1.10.2 Pengukuran Pertumbuhan Penjualan	43
2.2 Penelitian terdahulu.....	44
2.3 Kerangka Berfikir.....	47
2.4 Hipotesis.....	53
BAB III : METODOLOGI PENELITIAN.....	54
3.1 Lokasi penelitian.....	54
3.2 Populasi dan Sampel	54
3.2.1 Populasi	54
3.2.2 Sampel.....	54
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	55

3.3.1 Variabel Penelitian.....	55
3.3.1.1 Variabel Dependen (Y).....	56
3.3.1.2 Variabel Independen (X).....	56
3.3.2 Definisi Operasional.....	57
3.3.2.1 Kebijakan Hutang.....	57
3.3.2.2 Kepemilikan Institusional.....	58
3.3.2.3 Ukuran perusahaan.....	58
3.3.2.4 Profitabilitas.....	59
3.3.2.5 Pertumbuhan Penjualan.....	60
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	60
3.5 Teknik Analisis Data.....	61
3.5.1 Teknik Analisis Data.....	61
3.5.1.1 Uji Asumsi Klasik.....	61
3.5.1.2 Uji Normalitas.....	61
3.5.1.3 Uji Multikolinearitas.....	62
3.5.1.4 Uji Autokorelasi.....	63
3.5.1.5 Uji Heterokedastisitas.....	63
3.5.2 Analisis Regresi.....	64
3.5.3 Uji Hipotesis.....	65
3.5.3.1 Uji Simultan (F-test).....	65
3.5.3.2 Uji Parsial (t-test).....	65
3.5.3.3 Koefisien Determinasi (R^2).....	66
BAB IV : HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	67
4.1 Hasil Penelitian	67

4.1.1	Gambaran Umum Penelitian.....	67
4.2	Analisis Data	70
4.2.1	Analisis Statistik Deskriptif.....	70
4.2.2	Uji Asumsi Klasik	72
4.2.2.1	Uji Normalitas Data	72
4.2.2.2	Uji Multikolinieritas	76
4.2.2.3	Uji Heterokedastisitas	77
4.2.2.4	Uji Autokorelasi	79
4.2.3	Analisis Regresi Berganda	80
4.2.4	Uji Hipotesis	82
4.2.4.1	Uji Simultan (Uji F).....	82
4.2.4.2	Uji Parsial (Uji T)	83
4.2.4.3	Koefisien Determinasi (R ²)	85
4.3	Pembahasan Hasil Penelitian	86
4.3.1	Pengaruh kepemilikan institusional terhadap kebijakan hutang.....	86
4.3.2	Pengaruh ukuran perusahaan terhadap kebijakan hutang.....	88
4.3.3	Pengaruh Profitabilitas terhadap kebijakan hutang.....	89
4.3.4	Pengaruh Pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang	91
4.3.5	Pengaruh kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, profitabilitas, dan pertumbuhan penjualan terhadap kebijakan hutang	92
BAB V : KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan	94
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA		97
LAMPIRAN		102