

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	iv
ABSTRAK	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	11
1.3 Pembatasan Masalah	12
1.4 Rumusan Masalah	12
1.5 Tujuan Penelitian	13
1.6 Manfaat Penelitian	14
BAB II	17
KAJIAN PUSTAKA	17
2.1 Kerangka Teori	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency theory</i>)	17
2.1.2 <i>Tax Avoidance</i> (Penghindaran Pajak)	19
2.1.3 Strategi Bisnis	23
2.1.4 Karakteristik Perusahaan	25
2.1.4.1 Profitabilitas	25
2.1.4.2 <i>Leverage</i>	27
2.1.4.3 Ukuran Perusahaan	28
2.1.5 Tata Kelola Perusahaan	29
2.1.5.1 Kepemilikan Institusional	30
2.1.5.2 Kepemilikan Manajerial	31
2.2 Penelitian Terdahulu	33
2.3 Kerangka Berpikir	36
2.3.1 Pengaruh Strategi Bisnis Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	36

2.3.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	38
2.3.3	Pengaruh Leverage Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	39
2.3.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	40
2.3.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	41
2.3.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	42
2.4	Hipotesis.....	44
BAB III		51
METODE PENELITIAN		51
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.2	Populasi dan Sampel.....	51
3.2.1	Populasi	51
3.2.2	Sampel	51
3.3	Variabel Penelitian dan Definisi Operasional.....	52
3.3.1	Variabel Penelitian	52
3.3.2	Definisi Operasional Variabel.....	53
3.4	Teknik Pengumpulan Data	59
3.5	Teknik Analisis Data.....	59
3.5.1	Uji Deskriptif.....	60
3.5.2	Uji Asumsi Klasik	60
3.5.3	Persamaan Regresi Linier Berganda	63
3.5.4	Pengujian Hipotesis	64
BAB IV		66
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		66
4.1	Hasil Penelitian	66
4.1.1	Gambaran Umum Penelitian	66
4.1.2	Analisis Data.....	68
4.1.3	Analisis Regresi Berganda.....	80
4.1.4	Uji Hipotesis	83
4.2	Pembahasan Hasil Penelitian	89
4.2.1	Pengaruh Strategi Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	89
4.2.2	Pengaruh Profitabilitas Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	90
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	91
4.2.4	Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	92

4.2.5	Pengaruh Kepemilikan Institusional Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	93
4.2.6	Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Tax Avoidance</i>	94
4.2.7	Pengaruh Strategi, Profitabilitas, <i>Leverage</i> , Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional dan Kepemilikan Manajerial Terhadap <i>Tax Avoidance</i> 95	
BAB V		94
KESIMPULAN DAN SARAN		94
5.1	Kesimpulan.....	94
5.2	Saran	95
DAFTAR PUSTAKA.....		96

