

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL..... xii

DAFTAR GAMBAR..... xiii

DAFTAR LAMPIRAN.....xv

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 9

1.3 Pembatasan Masalah 10

1.4 Rumusan Masalah 10

1.5 Tujuan Penelitian..... 10

1.6 Manfaat Penelitian..... 11

BAB II KAJIAN PUSTAKA 12

2.1 Kerangka Teoritis 12

2.1.1 Teori Keagenan 12

2.1.2 Manajemen Laba 14

2.1.2.1 Pengertian Manajemen Laba 14

2.1.2.2 Bentuk-Bentuk Manajemen Laba..... 15

2.1.2.3 Faktor-Faktor Manajemen Laba	17
2.1.2.4 Pengukuran Manajemen Laba	18
2.1.3 Asimetri Informasi	20
2.1.3.1 Pengertian Asimetri Informasi	20
2.1.3.2 Jenis-Jenis Asimetri Informasi	22
2.1.3.3 Pengukuran Asimetri Informasi	23
2.1.4 Ukuran Perusahaan	23
2.1.4.1 Pengertian Ukuran Perusahaan	23
2.1.4.2 Pengukuran Ukuran Perusahaan	24
2.1.5 Kepemilikan Manajerial	25
2.1.5.1 Pengertian Kepemilikan Manajerial	25
2.1.5.2 Pengukuran Kepemilikan Manajerial	26
2.2 Penelitian Terdahulu	27
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.3.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	29
2.3.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba	30
2.3.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba	31
2.3 Hipotesis	32
BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian	33
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian	33
3.2.1 Populasi Penelitian	33
3.2.2 Sampel	33

3.3 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	34
3.3.1 Variabel Penelitian	34
3.3.2 Defenisi Operasional	35
3.3.2.1 Manajemen Laba	34
3.3.2.2 Asimetri Informasi.....	36
3.3.2.3 Ukuran Perusahaan.....	36
3.3.2.4 Kepemilikan Manajerial	37
3.4 Teknik Pengumpulan Data	37
3.5 Teknik Analisis Data	37
3.5.1 Uji Asumsi Klasik	38
3.5.1.1 Uji Normalitas	39
3.5.1.2 Uji Multikolonieritas	40
3.5.1.3 Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.1.4 Uji Autokorelasi	41
3.5.2 Regresi Berganda	42
3.5.3 Pengujian Hipotesis	42
3.5.3.1 Uji Parsial (Uji Statistik T).....	42
3.5.3.2 Uji Simultan (Uji Statistik F)	43
3.5.3.3 Koefisien Determinasi	44
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian	45
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian	46
4.1.2 Analisis Data	47

4.1.2.1 Analisis Statistik Deskriptif	47
4.1.2.2 Uji Asumsi Klasik	50
4.1.2.2.1 Uji Normalitas Data	50
4.1.2.2.2 Uji Multi Koloniaritas	53
4.1.2.2.3 Uji Heteroskedatisitas	55
4.1.2.2.4 Uji Autokorelasi	56
4.1.2.2.5 Analisis Regresi Berganda	58
4.1.3 Uji Hipotesis.....	59
4.1.3.1 Uji Parsial (Uji Statistik T).....	59
4.1.3.2 Uji Simultan (Uji Statistik F).....	61
4.1.3.3 Koefisien Determinasi (R ²)	64
4.2 Pembahasan.....	65
4.2.1 Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba.....	65
4.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba.....	66
4.2.3 Pengaruh Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	68
4.2.4 Pengaruh Asimetri Informasi, Ukuran Perusahaan Dan Kepemilikan Manajerial Terhadap Manajemen Laba.....	69
Bab V Kesimpulan Dan Saran.....	70
5.1 Kesimpulan.....	70
5.2 Saran.....	72
DAFTAR PUSTAKA	74