

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRAK v

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 7

1.3 Pembatasan Masalah 8

1.4 Perumusan Masalah..... 8

1.5 Tujuan Penelitian..... 9

1.6 Manfaat Penelitian..... 9

BAB II KAJIAN PUSTAKA 11

2.1 Kerangka Teori..... 11

2.1.1 Intensi Berwirausaha 11

2.1.2 Komunikasi Interpersonal 18

2.1.3 *Adversity Quotient* (AQ)..... 26

2.1.4 Penelitian Relevan 31

2.2 Kerangka Berpikir 34

2.3	Hipotesis	36
BAB III METODOLOGI PENELITIAN		37
3.1	Lokasi dan Waktu Penelitian	37
3.2	Populasi dan Sampel	37
3.2.1	Populasi	37
3.2.2	Sampel	37
3.3	Variabel Penelitian Dan Defenisi Operasional	38
3.3.1	Variabel Penelitian	38
3.3.2	Defenisi Operasional	38
3.4	Teknik Pengumpulan Data	39
3.5	Uji Instrumen Penelitian	42
3.5.1	Uji Validitas Angket	42
3.6	Uji Asumsi Klasik	44
3.6.1	Uji Normalitas	44
3.6.2	Uji Linearitas	45
3.6.3	Uji Multikolinearitas	46
3.7	Teknik Analisis Data	46
3.7.1	Analisis Regresi Linear Berganda	47
3.7.2	Uji t (Pengujian Hipotesis Secara Parsial)	48
3.7.3	Uji F (Pengujian Hipotesis Secara Simultan)	49
3.7.4	Koefisien Determinasi (R^2)	49
BAB IV HASIL PENELITIAN		51
4.1	Hasil Penelitian	51
4.1.1	Uji Validitas dan Reliabilitas	51
4.1.2	Distribusi Variabel Penelitian	59

4.1.3 Uji Asumsi Klasik	70
4.1.4 Analisis Data Hasil Penelitian	75
4.1.5 Uji Hipotesis.....	76
4.2 Hasil Pembahasan.....	80
4.2.1 Pengaruh Komunikasi Interpersonal terhadap Intensi Berwirausaha.....	80
4.2.2 Pengaruh pemanfaatan <i>Adversity Quotient</i> (AQ) terhadap Intensi Berwirausaha Mahasiswa.....	81
4.2.2 Pengaruh komunikasi interpersonal dan <i>Adversity Quotient</i> (AQ) terhadap intensi berwirausaha mahasiswa	82
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	84
5.1. Kesimpulan.....	84
5.2. Saran	85
DAFTAR PUSTAKA	87

THE
Character Building
 UNIVERSITY