

DAFTAR PUSTAKA

- Agus M. Hardjana. 2003. *Komunikasi Intrapersonal & Interpersonal*. Yogyakarta: Kanisius.
- Ajzen, I. 1988. *Attitudes, Personality and Behavior*. Milton Keynes, OUP.
- Ajzen, I. 2005. *Attitudes, Personality and Behaviour*. Second Edition. Open University Press. Diunduh dari <http://www.openup.co.uk> pada April 2017.
- Ajzen, I. 2005. *The Theory Of Planned Behaviour. Organizational behavior and human discussion processes*, 50, 179-211. Diunduh dari <http://people.umass.edu/> pada Mei 2017.
- Arikunto, Suharsimi, dkk. 2010. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____ 2012. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- _____ 2013. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arni, Muhammad. 2007. *Komunikasi Organisasi*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Badan Pusat Statistik. 2016. *Tingkat Pengangguran di Indonesia*. Diunduh dari <http://www.bps.co.id> pada 1 Mei 2017.
- Bungin, Burhan. 2016. *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan, Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran Edisi Pertama*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Citra Aditya Bakti
- Fishbein, M and Ajzen I. (1975). *Belief, Attitude, Intention and Behavior: An Introduction to Theory and Research*. California, AddisonWesleyPublishing Company Inc, Menlo Park.
- Ghozali, Imam. 2015. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 23*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Handaru, dkk. 2015. *Membangun Intensi Berwirausaha Melalui Adversity Quotient, Self Efficacy, dan Need For Achievement*.

- Iksanuddin, Muhammad Arif. (2012). *Pengaruh Komunikasi Interpersonal dan Lingkungan Keluarga terhadap Intensi Berwirausaha Siswa SMK Muhammadiyah 3 Yogyakarta*. Skripsi. Yogyakarta : Universitas Negeri Yogyakarta.
- Indarti, N. 2004. *Factors Affecting Entrepreneurial Intentions Among Indonesian Students*.
- Indarti, Nurul dan Rostiani. 2008. *Intensi Kewirausahaan Mahasiswa: Studi Perbandingan Antara Indonesia, Jepang dan Norwegia*. Universitas Gadjah Mada.
- Nashori. 2007. *Adversity Quotient: Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta: PT. Grasindo.
- Sarwoko, Edi. 2011. *Kajian Empiris Entrepreneur Intention Mahasiswa*. Jurnal Ekonomi Bisnis.
- Stoltz. (2000). *Adversity Quotient: Mengubah Hambatan Menjadi Peluang*. Jakarta, PT. Grasindo.
- Sudjana. 2005. *Metode Statistika*. Bandung: Tarsito
- Sugiyono. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R & D*. Bandung : Alfabeta.
- Suranto. (2011). *Komunikasi Interpersonal*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Syarafina. *Kecerdasan Adversitas Secara Umum Pada Mahasiswa Bimbingan dan Konseling Fakultas Ilmu Pendidikan Universitas Negeri Yogyakarta*
- Tamimi. *Adversity Quotient (Control, Origin & Ownership, Reach, Endurance) dan Hubungannya terhadap intensi berwirausaha: Studi pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan bisnis Universitas Sumatera Utara*.
- Tony Wijaya. (2007). *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha (Studi Empiris pada Siswa SMKN 7 Yogyakarta)*. Skripsi. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Vemmy, S. C. 2013. *Hubungan Adversity Intelligence dengan Intensi Berwirausaha Siswa SMK Di Yogyakarta*.
- Widjaja, A. W. 2000. *Ilmu Komunikasi Pengantar Studi*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Zahreni, Siti & Pane, Dewi. 2012. *Pengaruh Adversity Quotient terhadap Intensi Berwirausaha*. Jurnal. Medan : Universitas Sumatera Utara.