

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, maka diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

Berdasarkan hasil analisis regresi linear berganda maka diperoleh persamaan yaitu $Y = 30,384 + 0,293X_1 + 0,324X_2$. Dari persamaan tersebut maka terdapat nilai konstanta (a) sebesar **30,384**, artinya jika variabel X_1 dan X_2 sebesar nol, maka Intensi Berwirausaha (Y) adalah sebesar **30,384**. Selanjutnya untuk nilai koefisien regresi variabel X_1 (b1) sebesar 0,293. Artinya jika variabel X_1 mengalami kenaikan sebesar 1% dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka intensi berwirausaha (Y) mengalami kenaikan sebesar 29,3 %. Sementara itu, nilai koefisien regresi variabel X_2 (b2) terdapat nilai sebesar **0,324**. Artinya jika variabel X_2 mengalami kenaikan sebesar 1% dan variabel independen lainnya bernilai tetap, maka intensi berwirausaha(Y) mengalami kenaikan sebesar **32,4%**.

Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara variabel komunikasi interpersonal terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis. Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($3,967 > 1,661$) dengan nilai signifikansi lebih besar dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara *Adversity Quotient* (AQ) terhadap intensi berwirausaha mahasiswa Pendidikan Bisnis stambuk 2016.

Hal tersebut dapat dilihat dalam uji t dimana, nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ ($4,261 > 1,661$) dengan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi 0,05 ($0,000 < 0,05$).

Terdapat pengaruh yang positif dan signifikan antara komunikasi interpersonal dan *Adversity Quotient* (AQ). Hal tersebut disimpulkan Berdasarkan hasil yang diperoleh dari uji F, diketahui bahwa nilai F_{Hitung} adalah 38,419 dengan nilai signifikansi sebesar 0,000. Sedangkan nilai F_{tabel} pada derajat kebebasan df (N1) sebesar 3,09. Dapat disimpulkan bahwa $F_{Hitung} > F_{Tabel}$ ($38,419 > 3,09$) dan nilai signifikansi lebih kecil dari taraf signifikansi $\alpha < 0,05$ ($0,000 < 0,05$). Dan memberikan sumbangan pengaruh sebesar 45,5% terhadap intensi berwirausaha (Y) dan sisanya yaitu sebesar 54,5% disumbangkan oleh faktor lain diluar dari penelitian ini.

5.2. Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan maka dikemukakan beberapa saran sebagai berikut :

1. Untuk Program Studi Pendidikan Bisnis Fakultas Ekonomi Unimed agar dapat dengan maksimal memberikan pengetahuan kepada para mahasiswa mengenai kewirausahaan agar mahasiswa memiliki pengetahuan berwirausaha, mampu mengaplikasikan ilmu yang mereka dapatkan dan lebih berintensi dalam berwirausaha.
2. Untuk Seluruh Mahasiswa agar lebih memiliki sikap dan kemampuan komunikasi interpersonal yang mumpuni sehingga berwawasan luas untuk berwirausaha dan mengembangkan usahanya sendiri.

3. Untuk peneliti selanjutnya diharapkan mampu mengembangkan dan membahas faktor lain yang dapat mempengaruhi pengembangan usaha mikro kecil dan menengah.



THE
Character Building
UNIVERSITY