

DAFTAR ISI

Halaman

LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING

KATA PENGANTAR.....	i
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR LAMPIRAN	ix
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Identifikasi Masalah	9
1.3 Batasan Masalah	9
1.4 Rumusan Masalah	10
1.5 Tujuan Penelitian.....	10
1.6 Manfaat Penelitian.....	11
BAB II KAJIAN TEORI	12
2.1 Kerangka Teori	12
2.1.1 Perilaku Konsumtif.....	12
2.1.1.1 Pengertian Perilaku Konsumtif	12
2.1.1.2 Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumtif.....	13
2.1.1.3 Ciri-Ciri Perilaku Konsumtif	15
2.1.1.4 Aspek-Aspek Perilaku Konsumtif	16
2.1.1.5 Dampak Perilaku Konsumtif.....	19
2.1.1.6 Karakteristik Perilaku Konsumtif	20
2.1.1.7 Tipe-Tipe Perilaku Konsumtif	20
2.1.2 <i>Financial Behavior</i>	21
2.1.2.1 Pengertian <i>Financial Behavior</i>	21
2.1.2.2 Dimensi <i>Financial Behavior</i>	22
2.1.2.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Financial Behavior</i>	23
2.1.3 <i>Self Control</i>	23
2.1.3.1 Pengertian <i>Self Control</i>	23
2.1.3.2 Jenis dan Aspek <i>Self Control</i>	25
2.1.3.3 Faktor Yang Mempengaruhi <i>Self Control</i>	26
2.2 Penelitian Yang Relevan	27
2.3 Kerangka Berpikir	29
2.4 Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN	33
3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	33
3.2 Populasi Dan Sampel.....	33
3.2.1 Populasi.....	33
3.2.2 Sampel	33
3.3 Operasional Variabel Penelitian	34
3.3.1 Variabel Penelitian.....	34
3.3.2 Definisi Operasional	34
3.4 Teknik Pengumpulan Data	35
3.5 Instrumen Penelitian.....	38
3.5.1 Uji Validitas Angket.....	38
3.5.2 Uji Realibilitas Angket	39
3.6 Uji Asumsi Klasik	40
3.6.1 Uji Normalitas	40
3.6.2 Uji Linearitas	40
3.6.3 Uji Multikolinearitas.....	41
3.7 Teknik Analisis Data	42
3.7.1 Analisis Regresi Linear Berganda	42
3.7.2 Uji Hipotesis	43
3.7.2.1 Uji Parsial (Uji-t)	43
3.7.2.2 Pengujian Hipotesis Secara Simultan (Uji-F).....	43
3.7.3 Pengujian Koefisien Determinan (R^2).....	44
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	45
4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Deskripsi Hasil Penelitian.....	45
4.1.1.1 Validitas dan Reliabilitas <i>Financial Behavior</i>	46
4.1.1.2 Validitas dan Reliabilitas <i>Self Control</i>	47
4.1.1.3 Validitas dan Reliabilitas Perilaku Konsumtif.....	48
4.2 Deskripsi Variabel Penelitian	50
4.2.1 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Financial Behavior</i>	50
4.2.2 Distribusi Frekuensi Variabel <i>Self Control</i>	53
4.2.3 Distribusi Frekuensi Variabel Perilaku Konsumtif.....	56
4.3 Uji Asumsi Klasik	60
4.3.1 Uji Normalitas	60
4.3.2 Uji Linearitas	62
4.3.3 Uji Multikolinearitas.....	63
4.4 Analisis Data Hasil Penelitian	64
4.4.1 Perhitungan Regresi Linear Berganda	64
4.5 Uji Hipotesis	66
4.5.1 Uji Hipotesis Secara Parsial (Uji-t)	66
4.5.2 Uji Hipotesis Secara Simultan (Uji-f).....	68
4.5.3 Koefisien Determinasi	69
4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	70
4.6.1 Pengaruh <i>Financial Behavior</i> (X1) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	70
4.6.2 Pengaruh <i>Self Control</i> (X2) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	72

4.6.3 Pengaruh <i>Financial Behavior</i> (X1) dan <i>Self Control</i> (X2) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y)	73
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Saran	76
DAFTAR PUSTAKA	77
LAMPIRAN	



THE
Character Building
 UNIVERSITY