

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah dikemukakan pada bagian sebelumnya, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Profitabilitas secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dapat dibuktikan bahwa nilai T_{hitung} 3,421 > nilai T_{tabel} 2,00985 dan nilai signifikansi $0,001 < 0,05$ dengan kata lain hipotesis pertama (H1) diterima.
2. *Leverage* secara persial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dapat dibuktikan bahwa nilai T_{hitung} 0,429 < nilai T_{tabel} 2,00985 dan nilai signifikansi $0,674 > 0,05$ dengan kata lain hipotesis kedua (H2) ditolak.
3. Ukuran perusahaan secara persial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan dapat dibuktikan bahwa nilai T_{hitung} 3,863 > nilai T_{tabel} 2,00985 dan nilai signifikansi $0,000 < 0,05$ dengan kata lain hipotesis ketiga (H3) diterima.
4. Pertumbuhan penjualan secara persial tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dapat dibuktikan bahwa nilai T_{hitung} -0,955 < 2,00985 nilai T_{tabel} dan nilai signifikansi $0,344 > 0,05$ dengan kata lain hipotesis keempat (H4) ditolak.
5. Profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dapat dibuktikan bahwa

nilai $F_{hitung} 15,923 > F_{tabel} 2,40$, sedangkan nilai signifikansi sebesar $0,000 < 0,05$. Maka dapat disimpulkan bahwa profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara simultan (bersama – sama) terhadap nilai perusahaan, yang berarti H_5 diterima.

5.2 Saran

Berdasarkan analisis yang telah dilakukan, maka peneliti memberikansaran sebagai berikut:

1. Bagi perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi di Indonesia, sebaiknya ketika ingin meningkatkan nilai perusahaan harus memperhatikan faktor-faktor yang mempengaruhi, diantaranya profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan. Karena berdasarkan hasil penelitian faktor ini mempunyai pengaruh yang signifikan secara bersama-sama (simultan) terhadap nilai perusahaan.
2. Bagi peneliti selanjutnya, diharapkan agar menambah variabel independen lainnya yang berhubungan dengan nilai perusahaan. Mengembangkan penelitian ini dengan model dan metode yang berbeda serta menggunakan sampel seluruh sektor manufaktur agar mendapatkan gambaran yang jelas mengenai nilai perusahaan.