

## ABSTRAK

**Nita Pratiwi, NIM. 7161220024, Pengaruh Profitabilitas, *Leveragr*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan Terhadap Nilai Perusahaan (Study Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Industri Barang Konsumsi Yang Tedaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018.**

Permasalahan dalam penelitian ini adalah nilai perusahaan merupakan poin yang penting, aspek tersebut dipandang erat kaitannya dengan persepsi investor mengenai prospek yang dimiliki perusahaan. Nilai perusahaan yang tinggi menyebabkan tingkat kepercayaan investor kepada perusahaan tersebut juga semakin tinggi. Oleh sebab itu, perusahaan akan berusaha untuk mengoptimalkan nilai perusahaannya agar memiliki daya tarik di hadapan para investor dan calon investor. Pada penelitian ini peneliti bertujuan untuk mengetahui pengaruh Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan dan Pertumbuhan Penjualan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2016-2018.

Populasi penelitian ini adalah perusahaan manufaktur sub sektor industri barang konsumsi yang terdaftar di BEI tahun 2016-2018 sebanyak 50 perusahaan. Sampel penelitian sebanyak 18 perusahaan dengan metode *purposive sampling*, dengan jenis penelitian kuantitatif. Data yang digunakan merupakan data sekunder yaitu laporan keuangan perusahaan yang diperoleh dari [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)., <https://finance.yahoo.com>, maupun dari situs resmi perusahaan. Penelitian ini menggunakan teknik analisis regresi linier dan menggunakan uji statistik SPSS versi 25.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa secara parsial bahwa Profitabilitas berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0,001. *Leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0,670. Ukuran Perusahaan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0,000. Pertumbuhan Penjualan tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0,344. Dan secara simultan profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan dan pertumbuhan penjualan berpengaruh terhadap nilai perusahaan dengan nilai sig 0,000.

Kesimpulan dalam penelitian ini adalah bahwa secara parsial variabel profitabilitas berpengaruh secara signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel *leverage* tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, variabel ukuran perusahaan berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, pertumbuhan penjualan tidak berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan, dan secara simultan variabel profitabilitas, *leverage*, ukuran perusahaan, dan pertumbuhan penjualan berpengaruh secara simultan (bersama-sama) terhadap nilai perusahaan.

**Kata kunci: Nilai Perusahaan, Profitabilitas, *Leverage*, Ukuran Perusahaan, Pertumbuhan penjualan.**

## ABSTRACT

**Nita Pratiwi , NIM. 716122024, Influence Profitability , *Leverage* , size of the Company and Sales Growth Of Company Value (Study On Manufacturing Company Sub Sector Industrial Goods Consumption list in that Indonesian Stock Exchange Year 2016 - 2018 .**

The problem in this research is that firm value is an important point, this aspect is seen as closely related to investors' perceptions of the prospects of the company . The high company value causes the level of investor confidence in the company to also be higher. Therefore, the company will strive to optimize the value of its company so that it has an attractive presence in front of investors and potential investors. In this study, the researchers aimed to determine the effect of Profitability , *Leverage* , Company Size and Sales Growth on firm value in manufacturing companies listed in Indonesia Stock Exchange in 2016 -2018 .

The study population ini is a company manufacturing sub- sector of industrial goods consumption yang listed on the Stock Exchange in 2016 -2018 as much as 50 perusahaan. The research sample was 18 companies with *purposive sampling method* , with quantitative research type. The data used is secondary data, the company's financial statements were obtained from [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id)., <https://finance.yahoo.com>, or from the company's official website. This study uses linear regression analysis techniques and uses the SPSS version 25 statistical test .

Outcome of this study showed that partially that profitability impact on the value of the company by the value of sig 0.001. *Leverage* does not impact significantly on the value of the company by the value of sig 0.670. The size of the Company's influence on the value of the company by the value of sig 0,000. Growth Sales no effect on the value of the company by the value of sig 0.344. And are simultaneously profitability , *leverage*, size of the company and the growth of sales impact on the value of the company by the value of sig 0,000.

The conclusion in this study is that partially the profitability variable has a significant effect on firm value , the *leverage* variable has no significant effect on firm value, the firm size variable has a significant effect on firm value , sales growth has no significant effect on firm value, and simultaneously the variable profitability , *leverage*, company size, and sales growth simultaneously (jointly) affect firm value.

**Keywords : Firm Value, Profitability, *Leverage*, Company Size, Sales Growth.**