

KAPITEL I

EINLEITUNG

A. Der Hintergrund

Sprache ist ein Kommunikationsmittel, um mit anderen zu interagieren, aber manchmal kann es auch zu Missverständnissen führen. Wenn jemand mit anderen Menschen aus verschiedenen Kulturen kommuniziert und jeder seine eigenen kulturellen Regeln verwendet, kann dies natürlich zu Missverständnissen bei der Kommunikation führen. Als Deutschstudenten müssen Studenten neben der Sprachkompetenz auch über interkulturelle Kompetenz verfügen, denn interkulturelle Kompetenz ist auch ein wichtiger Faktor in der Kommunikation. Die Kommunikation wird gut funktionieren, wenn die Deutschstudenten die fremden Kulturen verstehen (Hutagalung, 2013:72).

Laut Kaufmann (in Hutagalung und Pujiastuti, 2016:14) konzentrieren sich die interkulturellen Lernkonzepte auf die Gewohnheiten und Ansichten sowie die Nachdenken und die Taten von Menschen mit unterschiedlichem Sozialhintergrund. Dies erklärt, dass "Interkulturelle Kommunikation" beim Erlernen von Sprachen wichtig ist, da Studenten durch das Studium der "Interkulturelle Kommunikation" mit Fremden unterschiedlicher Kulturen kommunizieren können und sich gut verhalten können. Eines der Dinge, die in der "interkulturellen Kommunikation" verstanden werden müssen, ist die Kultur der "Nachbarschaft".

Roth (2001:12) beschreibt, dass Wohnnachbarn leben in der Regel Jahre und Jahrzehnte, Nachbarvölker zumeist über Jahrhunderte nebeneinander und haben in dieser Zeit nicht nur umfangreiche Erfahrungen miteinander angehäuften, sondern auch gewisse Formen des Umgangs herausgebildet. In diesem Fall möchte die Verfasserin einige Unterthemen diskutieren, die im Thema "Nachbarschaft" im Fach "Interkulturelle Kommunikation" wichtig sind. Die gewählten Unterthemen sind *Lärm, Müll, rauchen, grillen und Kindern* im Thema "Nachbarschaft".

Basierend auf dem Ergebnis einer Umfrage unter Studenten im siebten Semester am 20. Dezember 2019 aus dem Deutschprogramm an der Staatlichen Universität von Medan haben die Studenten Schwierigkeiten, das Fach "Interkulturelle Kommunikation" zum Thema "Nachbarschaft" zu verstehen. Das liegt am häufigsten daran, dass die Lernzeit im Klassenzimmer sehr begrenzt ist.

Nach dem Ergebnis der Umfrage wurde ein Interview mit einer Dozentin des Faches "Interkulturelle Kommunikation" über das Lernmedium des Faches "Interkulturelle Kommunikation" zum Thema "Nachbarschaft" gemacht. Basierend auf dem Ergebnis vom Interview ist zusätzliche Lernmedien werden als Lernunterstützungsmedien außerhalb des Klassenzimmers benötigt. In diesem Fall hat die Verfasserin Interesse daran, mithilfe dem soziale Medium "Instagram" als Lernmedium für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" zum Thema "Nachbarschaft" zu erstellen.

Heinich et al (in Sutirman, 2013:15) erklärt, dass das Medium als Vermittler von Informationen aus Quellen an Empfänger liefern. So sind Fernsehen, Radio, Filme, Fotografien, Radio, Bilder und dergleichen Medien. Wenn das Medium

Informations- und Lehrziele enthalten, wird das Medium als Lernmedium bezeichnet.

Internettechnologie ist heute nicht nur ein Trend, sondern auch ein Grundbedürfnis der Gesellschaft. Nach Angaben der APJII (*Indonesian Internet Service Providers Association*, 2019:5) belief sich die Zahl der Internetnutzer in Indonesien im Jahr 2017 auf 143,26 Millionen. Die Nutzung des Internets wird im Laufe der Jahre voraussichtlich zunehmen.

Eines der Medien, das mit der Internet-Technologie erstellt wird, ist ein soziales Medium. Zurzeit nutzen viele Studenten soziale Medien, um Informationen über Lernmedien zu finden und auszutauschen. Facebook, Twitter, WhatsApp, Line und Instagram sind die beliebten verwendeten sozialen Medien. In dieser Untersuchung nutzt die Verfasserin das soziale Medium von Instagram als ein interaktives Lernmedium. Instagram ist eine soziale Medium-Anwendung für Smartphones. Basierend auf der obigen Beschreibung ist die Verfasserin an der Erstellung eines interaktiven Mediums mit Hilfe von sozialem Medium Instagram interessiert, da Instagram Funktionen wie Umfragen (*polling*), Fragen (*questions*), Quiz und andere Funktionen gibt, die als ein interaktives Medium verwendet werden kann, und den Studenten zusätzliche Lernressourcen speziell für das Erlernen von "Interkulturelle Kommunikation" bieten soll.

B. Die Problemidentifizierung

Folgende Probleme werden identifiziert:

1. Die Studenten haben die Lernzeit im Klassenzimmer sehr begrenzt, so dass das Fach "Interkulturelle Kommunikation" zum Thema "Nachbarschaft" schwer zu verstehen.
2. Da die Lernzeit im Klassenzimmer sehr begrenzt ist, werden zusätzliche Lernmedium als unterstützende Medium für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" zum Thema "Nachbarschaft" benötigt.

C. Der Fokus der Untersuchung

Diese Untersuchung fokussiert auf die Erstellung einer interaktiven Lernmaterie für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" auf dem Thema "Nachbarschaft".

D. Die Untersuchungsprobleme

1. Wie ist der Prozess der Erstellung der interaktiven Lernmaterie für das Fach "Interkulturelle Kommunikation"?
2. Wie ist das Ergebnis der Erstellung der interaktiven Lernmaterie für das Fach "Interkulturelle Kommunikation"?

E. Die Untersuchungsziele

Die Ziele dieser Untersuchung sind:

1. Es soll beschrieben werden, wie der Prozess der Erstellung der interaktiven Lernmaterie für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" ist.

2. Es soll beschrieben werden, wie das Ergebnis der Erstellung der interaktiven Lernmaterie für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" ist.

F. Die Untersuchungsnutzen

1. Das Fach "Interkulturelle Kommunikation" mit einem interaktiven Medium von Instagram wird interessanter, weil Instagram viele Funktionen hat, die als ein Lernmedium für das Fach "Interkulturelle Kommunikation" zum Thema "Nachbarschaft" verwendet werden können.
2. Die Dozenten des Fachs können Instagram-Konto "Interkulturelle Kommunikation" verwalten, um Lernmaterial und Übungen zum Thema "Interkulturelle Kommunikation" einfacher zu unterrichten, weil erstellte Lernmaterie mit Instagram von Dozenten als interaktives Lernmedium in Form von Text, Video und Bildern verwendet werden können.
3. Als Informationsquelle zur "Interkulturelle Kommunikation" für Instagram-Nutzer, die Deutsch sprechen.