

## INHALTSVERZEICHNIS

	Seite
<b>AUSZUG</b> .....	<b>i</b>
<b>VORWORT</b> .....	<b>ii</b>
<b>INHALTSVERZEICHNIS</b> .....	<b>iv</b>
<b>BILDERVERZEICHNIS</b> .....	<b>vi</b>
<b>TABELLENVERZEICHNIS</b> .....	<b>ix</b>
<b>ANHANGVERZEICHNIS</b> .....	<b>x</b>
<b>KAPITEL I EINLEITUNG</b>	
A. Der Hintergrund .....	1
B. Die Problemidentifizierung .....	4
C. Der Fokus der Untersuchung .....	4
D. Die Untersuchungsprobleme .....	4
E. Die Untersuchungsziele .....	4
F. Die Untersuchungsnutzen .....	5
<b>KAPITEL II THEORETISCHE UND KONZEPTUELLE GRUNDLAGEN</b>	
A. Die Theoretischen Grundlagen .....	6
1. Der Begriff des Untersuchungsmodells .....	6
2. Die Lernmaterie .....	8
2.1 Der Begriff der interaktiven Lernmaterie .....	8
2.2 Die Prinzipien der Lernmaterie .....	9
2.3 Die Arten der Lernmaterie .....	9
3. Der Begriff der Interaktiven Lernmedien .....	10
4. Das Fach “Interkulturelle Kommunikation” .....	11
5. Das Thema “Nachbarschaft” .....	12
6. Der Begriff von Instagram .....	13
B. Die Relevanten Untersuchungen .....	20
C. Konzeptuelle Grundlage .....	23
<b>KAPITEL III UNTERSUCHUNGSMETHODOLOGIE</b>	
A. Die Untersuchungsmethode .....	25
B. Die Daten und die Datenquelle .....	25
C. Der Untersuchungsort .....	25
D. Die Technik der Datensammlung .....	26
E. Die Skizze der Untersuchung .....	26

## **KAPITEL IV DAS ERGEBNIS DER UNTERSUCHUNG**

A. Der Prozess der Erstellung einer interaktiven Lernmaterie für das Fach „Interkulturelle Kommunikation“ .....	28
1. Die Analyse ( <i>Analysis</i> ).....	28
2. Die Erstellung ( <i>Development</i> ).....	31
3. Die Testen und Bewertung ( <i>Testing and Refinement</i> ) .....	46
4. Die Reflektion ( <i>Reflection</i> ) .....	46
B. Das Ergebnis der Erstellung einer interaktiven Lernmaterie für das Fach „Interkulturelle Kommunikation“ .....	47
C. Diskussion .....	49

## **KAPITEL V SCHLUSSFOLGERUNG UND VORSCHLÄGE**

A. Die Schlussfolgerung .....	52
B. Die Vorschläge.....	54

## **LITERATURVERZEICHNIS ..... 55**

## **DIE ANHÄNGE**

## **LEBENS LAUF**

## BILDERVERZEICHNIS

<b>Bild 2.1 Die vier Phasen des DBR-Ansatzes von Reeves (2006: 59).....</b>	<b>7</b>
<b>Bild 2.2 Soziale Medium Instagram für das Fach “Interkulturelle Kommunikation” .....</b>	<b>15</b>
<b>Bild 2.3 Die Anzeige des <i>Instagram Feeds</i>.....</b>	<b>16</b>
<b>Bild 2.4 Die Anzeige des <i>Instagram Story</i> .....</b>	<b>16</b>
<b>Bild 2.5 Die Anzeige der Umfrage-Funktion auf Instagram .....</b>	<b>17</b>
<b>Bild 2.6 Die Anzeige der Frage-Funktion auf Instagram .....</b>	<b>18</b>
<b>Bild 2.7 Die Anzeige der Quiz-Funktion auf Instagram .....</b>	<b>18</b>
<b>Bild 2.8 Die Anzeige der enge Freundesliste-Funktion auf Instagram .....</b>	<b>19</b>
<b>Bild 2.9 Die Anzeige der Direktnachricht-Funktion auf Instagram.....</b>	<b>19</b>
<b>Bild 2.10 Die Anzeige der IGTV-Funktion auf Instagram .....</b>	<b>20</b>
<b>Bild 2.11 Konzeptuelle Grundlage.....</b>	<b>24</b>
<b>Bild 3.1 Die Skizze der Untersuchung (Reeves, 2006) .....</b>	<b>27</b>
<b>Bild 4.1 Instagram Startansicht .....</b>	<b>31</b>
<b>Bild 4.2 Die Anzeige des Menü "Register dich" .....</b>	<b>32</b>
<b>Bild 4.3 Die Anzeige des Benutzernamen.....</b>	<b>32</b>
<b>Bild 4.4 Die Anzeige des Menü "Telefonnummer oder E-Mail-Adresse“ ...</b>	<b>33</b>
<b>Bild 4.5 Die Anzeige des Erstellen eines Passworts .....</b>	<b>33</b>
<b>Bild 4.6 Die Anzeige des “Willkommen bei Instagram”.....</b>	<b>34</b>
<b>Bild 4.7 Die Anzeige des Menü "Foto hinzufügen" .....</b>	<b>34</b>
<b>Bild 4.8 Die fertige Anzeige des Instagram-Kontos .....</b>	<b>35</b>
<b>Bild 4.9 Die Anzeige der Lernmaterie Ordners, der auf Instagram veröffentlicht wird.....</b>	<b>36</b>

<b>Bild 4. 10 Die Anzeige des Instagram nach dem Einloggen in das @Interkulturelle. Kommunikation-Konto .....</b>	<b>36</b>
<b>Bild 4.11 Die Anzeige des Symbol (+) auf Instagram.....</b>	<b>37</b>
<b>Bild 4.12 Die Anzeige des Galerie-Speicherung der zu veröffentlichen der Lernmaterie Dateien.....</b>	<b>37</b>
<b>Bild 4.13 Die Anzeige des Prozess zum Posten von Lernmaterie .....</b>	<b>38</b>
<b>Bild 4.14 Die Anzeige zum Schreiben von Untertiteln.....</b>	<b>38</b>
<b>Bild 4.15 Die Anzeige, nachdem die Lernmaterie auf Instagram veröffentlicht wurde .....</b>	<b>39</b>
<b>Bild 4.16 Die Anzeige, eine "Story" auf Instagram zu machen .....</b>	<b>40</b>
<b>Bild 4.17 Die Anzeige, um das hochzuladende Bild auswählen .....</b>	<b>40</b>
<b>Bild 4.18 Die Anzeige zum Hochladen von Beiträge des Instagram-Profilen in Story .....</b>	<b>41</b>
<b>Bild 4.19 Die Anzeige die Instagram-Story-Funktion.....</b>	<b>41</b>
<b>Bild 4.20 Die Anzeige des Schreibens von Lernmaterie zur Story-Funktion .....</b>	<b>42</b>
<b>Bild 4.21 Die Anzeige, um eine enge Freundesliste zu erstellen.....</b>	<b>42</b>
<b>Bild 4.22 Liste der engen Freunde ist ausgewählt.....</b>	<b>43</b>
<b>Bild 4.23 Die Anzeige zum Hochladen einer Instagram Story .....</b>	<b>43</b>
<b>Bild 4.24 Die Anzeige der hochgeladenen Instagram Story als "Interaktiver Raum" .....</b>	<b>44</b>
<b>Bild 4.25 Die Anzeige zum Erstellen von "Interaktiver Raum" auf Instagram-Profilen .....</b>	<b>44</b>
<b>Bild 4.26 Die Anzeige des Menu "Titelbild bearbeiten" .....</b>	<b>45</b>
<b>Bild 4.26 Die Anzeige "Interaktiver Raum" auf Instagram-Profilen.....</b>	<b>45</b>
<b>Bild 4.27 Die Anzeige des Instagram-Profil @Interkulturelle.kommunikation .....</b>	<b>47</b>

<b>Bild 4.28 Die Anzeige des Text, Foto, und Video im Interkulturelle Kommunikation-Konto .....</b>	<b>48</b>
<b>Bild 4.29 Die Anzeige der Frage-Funktion im Interkulturelle Kommunikation-Konto .....</b>	<b>48</b>
<b>Bild 4.30 Die Anzeige der Umfrage-Funktion im Interkulturelle Kommunikation-Konto .....</b>	<b>49</b>
<b>Bild 4.31 Die Anzeige der Quiz-Funktion im Interkulturelle Kommunikation-Konto .....</b>	<b>49</b>

## TABELLENVERZEICHNIS

<b>Tabelle 4.1</b>	<b>Der Prozentsatz der Umfragedaten Ergebnisse von Deutschstudenten.....</b>	<b>29</b>
--------------------	--	-----------

## **ANHANGVERZEICHNIS**

**Anhang 1 : Die Lernmaterie für das Fach „Interkulturelle Kommunikation“**

**Anhang 2 : Die Evaluationsnote des Prüfens von Expertin**

**Anhang 3 : Die Umfrage**

**Anhang 4 : Der Interviewtext**