

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERSETUJUAN PEMBIMBING</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN DAN PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB 1. PENDAHULUAN S</b> .....	<b>1</b>
1.1.Latar Belakang .....	1
1.2.Identifikasi Masalah .....	6
1.3.Pembatasan Masalah .....	6
1.4.Rumusan Masalah .....	7
1.5.Tujuan Penelitian .....	7
1.6.Manfaat Penelitian .....	8
<b>BAB II. KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>9</b>
2.1.Kualitas Produk .....	9
2.2. Harga .....	15
2.3. Keputusan Pembelian .....	20
2.4. Penelitian Yang Relevan .....	28
2.5. Kerangka Pemikiran .....	29
2.6. Hipotesis.....	32

<b>BAB III. METODOLOGI PENELITIAN</b> .....	<b>33</b>
3.1.Lokasi Penelitian .....	33
3.2.Populasi dan Sampel Penelitian .....	33
3.3.variabel Penelitian dan Defenisi Operasional .....	36
3.4.Teknik Pengumpulan Data.....	38
3.5. Uji Analisis Data .....	41
<b>BAB IV. HASIL DAN PEMBAHASAN PENELITAN</b> .....	<b>45</b>
4.1.Hasil Penelitian .....	45
4.2.Pembahasan Hasil Penelitian.....	53
<b>BAB V. SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>54</b>
5.1.Simpulan .....	55
5.2.Saran .....	56
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>57</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b> .....	<b>66</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>60</b>

THE  
*Character Building*  
UNIVERSITY