

DAFTAR PUSTAKA

- Akbar, 2011. *Peran Harga Sebagai Indikator Kualitas Jasa Persepsi dan Pengaruh Terhadap Kemungkinan Membeli Konsumen*. Fokus Manajerial, vol. 2, no. 2, 101-120.
- Alma, Buchari, 2013. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta
- Andanawari, Anindya Rachma, *Pengaruh Harga, Lokasi dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Stove Syndicate Café Semarang)*. Skripsi (Semarang:Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis, Universitas Diponegoro Semarang, 2014).
- Ariani, Dorothea Wahyu, 2003. *Manajemen Kualitas Pendekatan Sisi Kualitatif*. Ghalia Indonesia: Jakarta.
- Badan Pusat Statistik, Sumatera Utara Dalam Angka ([Http://sumut.bps.go.id](http://sumut.bps.go.id)).
- Bandrang, Tirsia Neyatri. *Analisa Permintaan Telur Ayam Ras (Suatu Kasus di Kecamatan Seruyan Hilir Kabupaten Kuala Pembuang Kalimantan Tengah)*. 2015
- C.Mowen, John dan Michael Minor, 2002. *Perilaku Konsumen*. Jakarta: Erlangga
- Danang Sunyoto, 2012. *Dasar-dasar Manajemen Pemasaran*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: CAPS.
- Direktorat Jenderal, Peternakan, 2012. *Statistik Peternakan dan Kesehatan Livestock And Animal Health Statistic 2012*. Jakarta.
- Firdaus, Muhammad. *Manajemen Agribisnis*. (Jakarta: Bumi Aksara, 2009).
- Gary, 2009. *Ilmu Unggas. Jasa Ekstensi Koperasi, Lembaga Ilmu Pangan dan Pertanian Universitas Florida*. Gainesville.
- <https://ditjenpkh.pertanian.go.id/kementan-dorong-peningkatan-ekspor-serta-konsumsi-protein-hewani-produk-ayam>.
- Kotler, dan Keller, 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid I. Edisi Ke 13. Erlangga: Jakarta.

- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Manajemen Pemasaran Jilid 1*, (Jakarta:Erlangga, Ghalia Indonesia, 2003).
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, *Prinsip-prinsip Pemasarann Jilid 1 edisi ke-8*, alih bahsas Damos Sihombing, (Jakarta:Erlangga, 2001).
- Kotler, Philip, Keller, dan Kevin L, 2013. *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Jakarta. Erlangga
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Edisi II. Jakarta. PT. Indeks
- Kotler, Philip; Amstrong, Garry, 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jilid I. Erlangga: Jakarta.
- Lupiyoadi, Rambat, *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*, (Jakarta: Salemba Empat, 2001).
- Nasution, M. N, 2005. *Manajemen Mutu Terpadu*. Edisi Kedua. Ghalia Indonesia: Bogor.
- Peter, J. Paul dan Jerry C. Olson. 2000. Consumer Behavior. *Perilaku konsumen dan Strategi Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 4. Diterjemahkan oleh: Damos Sihombing. Jakarta: Erlangga.
- Pranoto, Bambang, 2008. *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Kendaraan Bermotor*. Jurnal Ilmiah Faktor Exacta. Vol. I, No. 2, hlm. 41-46.
- Prasetyo Ari, *Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan*, 2012.
- Riduan, *Skala Pengukuran Variabel-variabel Penelitian*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Schiffman dan Kanuk, 2008. *Perilaku Konsumen*. Edisi VII. Jakarta. PT. Indeks
- Setiadi, N.J. (2003). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta: Kencana.
- Setiawan, 2009. *Pengawetan dan Pemanfaatan Telur*. PT. Swadaya, Jakarta.
- Simamora, Henry, 2000. *Manajemen Pemasaran Internasional*. Jilid satu. Jakarta: Salemba Empat.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Administrasi*, (Bandung: Alfabeta, 2010).
- Sunarto, 2004. *Manajemen Pemasaran*. Edisi I. Penerbit BPFE-UST, Yogyakarta

Sunyoto, Danang, *Analisis Regresi dan Korelasi Bivariat*, (Yogyakarta: Amara Books, 2007).

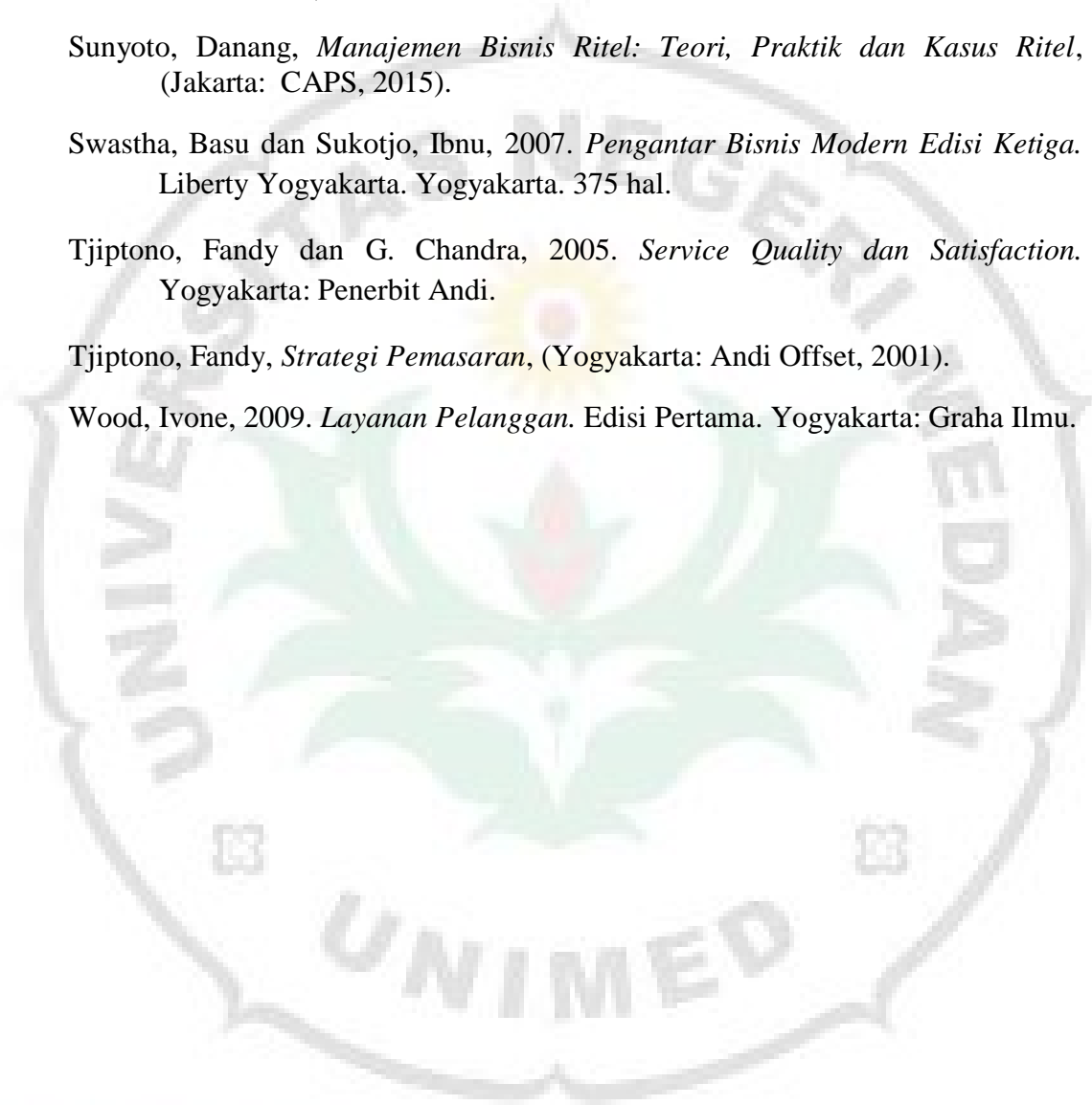
Sunyoto, Danang, *Manajemen Bisnis Ritel: Teori, Praktik dan Kasus Ritel*, (Jakarta: CAPS, 2015).

Swastha, Basu dan Sukotjo, Ibnu, 2007. *Pengantar Bisnis Modern Edisi Ketiga*. Liberty Yogyakarta. Yogyakarta. 375 hal.

Tjiptono, Fandy dan G. Chandra, 2005. *Service Quality dan Satisfaction*. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, Fandy, *Strategi Pemasaran*, (Yogyakarta: Andi Offset, 2001).

Wood, Ivone, 2009. *Layanan Pelanggan*. Edisi Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu.



THE
Character Building
UNIVERSITY