

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Identifikasi Masalah	7
C. Pembatasan Masalah	7
D. Perumusan Masalah	8
E. Tujuan Pengembangan Produk	8
F. Manfaat Penelitian	9
G. Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	10
H. Pentingnya Pengembangan	11
I. Asumsi dan Keterbatasan Pengembangan	11
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	13
A. Kajian Teoretis	13
1. Hakikat Media Pembelajaran	13
a. Pengertian Media Pembelajaran	13
b. Ciri – Ciri Media	18
c. Peran Dan Fungsi Media Pembelajaran	19

d. Klasifikasi Media Pembelajaran	21
e. Kriteria Pemilihan Media Pembelajaran	24
2. Video Animasi.....	25
a. Pengertian Video Animasi	25
b. Jenis – Jenis Animasi	28
3. SketchUP	29
4. Konstruksi dan Utilitas Gedung	36
B. Kajian Produk Yang Dikembangkan	37
C. Model Pengembangan 4D (<i>Four – D</i>)	38
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	45
A. Tempat dan Waktu Penelitian	45
B. Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	45
C. Metode Pengembangan Produk.....	45
1. Teknik Pengembangan	45
2. Alat dan Bahan	46
3. Tahap Pengembangan.....	46
D. Teknik Pengumpulan Data.....	51
1. Observasi	52
2. Instrumen Uji Kelayakan Produk	52
3. Instrumen Uji Efektivitas Produk.....	55
E. Teknik Analisis Data.....	57
1. Data Proses Pengembangan Produk	57
2. Analisis Data Kelayakan Produk.....	58
3. Analisis Instrumen Penelitian.....	60

4. Analisis Efektivitas Produk	64
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	66
A. Hasil Pengembangan Produk	66
B. Kelayakan Produk	83
C. Efektifitas Produk.....	89
D. Pembahasan.....	92
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	94
A. Kesimpulan	94
B. Implikasi	95
C. Saran.....	96
DAFTAR PUSTAKA	98

