

DAFTAR ISI

KATA PENGANTAR	i
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	4
1.3 Pembatasan Masalah	4
1.4 Rumusan Masalah	5
1.5 Tujuan Pengembangan Produk	5
1.6 Manfaat Pengembangan Produk	6
1.7 Spesifikasi Produk Yang Diharapkan	6
1.8 Pentingnya Pengembangan	7
1.9 Asumsi Dan Keterbatasan Pengembangan.....	7
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	9
2.1 Kajian Teoritis.....	9
2.2 Kajian Produk Yang Dikembangkan	27
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	29
3.1 Tempat Dan Waktu Penelitian	29
3.2 Sasaran Produk Yang Dihasilkan.....	29
3.3 Metode Pengembangan Produk.....	29

3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	36
3.5 Teknik Analisis Data.....	40
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	43
4.1 Hasil Pengembangan Produk	43
4.2 Kelayakan Produk.....	54
4.3 Uji Coba Produk.....	67
4.4 Pembahasan.....	73
BAB V KESIMPULAN, IMPLIKASI DAN SARAN	75
5.1 Kesimpulan	75
5.2 Implikasi.....	76
5.3 Saran.....	76
DAFTAR PUSTAKA	78

THE
Character Building
UNIVERSITY