

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	i
PENGESAHAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Fokus Penelitian	4
1.3. Rumusan Masalah	5
1.4. Tujuan Penelitian	5
1.5. Kegunaan Hasil Penelitian	5
BAB II KAJIAN TEORETIS	
2.1. Konsep Pengembangan Model	7
2.2. Konsep Model yang Dikembangkan	8
2.3. Rancangan Model	11
2.3.1. Potensi dan Masalah	11
2.3.2. Pengumpulan Data	12
2.3.3. Desain Produk	12
2.3.4. Validasi Produk	12
2.3.5. Revisi Desain	12
2.3.6. Uji Coba Produk	12
2.3.7. Revisi Produk	13
2.3.8. Uji Coba Pemakaian	13

2.3.9. Revisi Produk	13
2.3.10. Produksi Masal	13
2.4. Hakikat Futsal	14
2.5. Hakikat Latihan	16
2.6. Hakikat Penyerangan	18

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1. Tempat dan Waktu Penelitian	20
3.2. Model Pengembangan	20
3.3. Pendekatan dan Metode Penelitian	20
3.4. Langkah-langkah Pengembangan Model	21
3.4.1. Penelitian Pendahuluan	21
3.4.2. Perencanaan Pengembangan Model	21
3.4.3. Desain Produk Draf Awal	21
3.4.4. Validasi, Evaluasi dan Revisi Model	64
1) Telaah Pakar (<i>Expert Judgement</i>)	64
2) Uji Coba Kelompok Kecil (<i>Small Group Try Out</i>)	64
3) Uji Coba Kelompok Besar (<i>Field Try Out</i>)	65
3.4.5. Implementasi Model	66
1) Pengumpulan Data	66
2) Instrumen Pengumpulan Data	66
3.4.6. Teknik Analisi Data	68

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Hasil Pengembangan Model	69
4.1.1. Analisis Kebutuhan dan Temuan Lapangan	69
4.1.2. Draf Final	78
a. Tujuan Uji Coba	78
b. Alat dan Fasilitas	78
c. Lapangan Uji Coba	79

d. Daft Model Final	79
e. Panduan Pelaksanaan Uji Coba	121
f. Gerakan Dinyatakan Gagal	122
g. Alasan Pengembangan Uji Coba	122
4.1.3. Kelayakan Produk	124
1) Analisis Kebutuhan	124
2) Pengembangan Produk	124
3) Uji Coba Produk	125
4) Penyempurnaan Produk	126
5) Penyebaran Produk	126
4.2. Efektivitas Produk	126
4.2.1. Hasil Evaluasi Ahli	126
4.2.2. Hasil Pengujian Tahap Pertama (Uji Coba Kelompok Kecil)	127
4.2.3. Hasil Pengujian Tahap Kedua (Uji Coba Kelompok Besar)	130
4.2.4. Penyempurnaan Produk	134
4.3. Pembahasan Produk	135
4.3.1. Keterbatasan Penelitian	136
BAB V Kesimpulan dan Saran	
5.1. Kesimpulan	137
5.2. Saran	138
DAFTAR PUSTAKA	139

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1	64
Tabel 3.2	68
Tabel 3.3	69
Tabel 4.4	71
Tabel 4.5	72
Tabel 4.6	75
Tabel 4.7	122
Tabel 4.8	127
Tabel 4.9	128
Tabel 4.10	128
Tabel 4.11	129
Tabel 4.12	130
Tabel 4.13	131
Tabel 4.14	134

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Rancangan Model	64
Gambar 2. Desain Produk Draft Awal	64
Gambar 3. Desain Produk Draft Final	64

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1	141
Lampiran 2	142
Lampiran 3	143
Lampiran 4	144
Lampiran 5	145
Lampiran 6	146
Lampiran 7	147