

## ABSTRACT

**Dian Lestari. NIM. 8156112077. Developing English Speaking Material Through Content Based Instruction for Marketing Students on Vocational High School. Thesis. English Applied Linguistics Study Program Post Graduate School, State University of Medan.2020.**

The Purpose of this study are; 1) to examine the existing English speaking materials of Marketing students; 2) to investigate English Speaking material which needed to meet with the marketing students' need; 3) to develop English Speaking materials for Marketing students based on Content Based Instruction. . This study is descriptive qualitative research. This study inspired of ten stage of Educational Research and Development model by Gall, Gall and Borg, 2003. but in implementing the model is simplified and adapted to Dirgayasa (2011) become four steps: 1) Evaluation and need analysis, 2) designing new material, 3) validating material, 4) revision and final production. The instrument of collecting data was collected by questionnaire, documentation and interview. The source of the data was students of XI Marketing academic year 2018/2019, Marketing teacher, stake holder, alumnus and also syllabus and the existing speaking material used at this time. The result of this study showed that 86 % students agree that they really need the relevant material which proper to their program and the analysis of the existing speaking materials and the existing syllabus showed that both are less relevant for English speaking skill for Marketing students. From the evaluation research got that learning method which used in the learning process found that it was less relevant. From evaluation research of documentation and interview agreed that the developing of speaking material for Marketing students is needed through Content Based Instruction. The final product of this speaking materials entitled English speaking materials for marketing. There are four topics in the book and it completed with teacher guide book.

Key words : Developing speaking material, Content Based Instruction, Marketing Students, Educational Research and Development.

## ABSTRAK

**Dian Lestari. NIM. 8156112077. Pengembangan Materi Berbicara Melalui Content Based Instruction untuk siswa Jurusan Pemasaran di Sekolah Menengah Kejuruan. Tesis. Linguistik Terapan Bahasa Inggris, Sekolah Pasca Sarjana, Universitas Negeri Medan. 2020.**

Tujuan penelitian ini adalah ; 1) untuk mengevaluasi materi berbicara yang di gunakan saat ini oleh siswa jurusan pemasaran. 2) untuk mengetahui materi berbicara bahasa Inggris yang di butuh kan oleh siswa yang di butuhkan yang sesuai dengan kebutuhan siswa pemasaran. 2); 3) untuk mengembangkan materi berbicara bahasa inggris siswa jurusan pemasaran berbasis Content Based Instruction. Penelitian ini adalah deskriptif kualitatif. Penelitian ini di inspirasi dari sepuluh langkah penelitian dan pengembangan pendidikan dari Gall, Gall dan Borg, 2003. Namun dalam pengaplikasiannya di sederhanakan dan di adaptasi dari Dirgayasa (2011) menjadi 4 tahap, yaitu : 1) evaluasi dan menganalisa kebutuhan; 2) merancang materi baru; 3) validasi materi dan, 4) revisi dan produk akhir. Instrument pengumpulan data yang di gunakan adalah kuisioner, dokumentasi, dan wawancara. Sumber data adalah siswa pemasaran kelas XI tahun ajaran 2018/2019, guru pemasaran, stake holder, alumni, dan juga silabus dan materi berbicara bahasa inggris yang di gunakan saat ini. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa 86 % siswa setuju bahwa mereka sangat membutuhkan materinyang sesuai dengan jurusan mereka dan analisa dari materi berbicara dan silabus yang ada saat ini menunjukkan bahwa keduanya kurang relevan untuk keahlian berbicara bahasa Inggris untuyk siswa jurusan pemasaran. Dari evaluasi di peroleh hasil bahwa metode belajar yang di gunakan dalam proses pembelajaran kurang relevan, Dari evaluasi dokumentasi dan wawancara di sepakati bahwa pengembangan materi berbicara untuk jurusan siswa pemasaran.di perlukan melalui Content Based Instruction. Hasil akhir dari Materi berbicara bahasa inggris ini berjudul English speaking materials for marketing. Ada 4 topik di dalam bukunya dan di lengkapi juga dengan petunjuk guru.

Kata kunci : Pengembangan materi berbicara, Content based instruction, Siswa pemasaran, Penelitian dan pengembangan pendidikan.