

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

SURAT PERNYATAAN

KATA PENGANTAR..... i

ABSTRACT iv

ABSTRAK..... v

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Masalah..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 10

1.3 Pembatasan Masalah..... 10

1.4 Rumusan Masalah..... 11

1.5 Tujuan Penelitian 11

1.6 Manfaat Penelitian 12

BAB II KAJIAN PUSTAKA 13

2.1 Kerangka Teoritis 13

2.1.1 Agency Theory..... 13

2.1.2 Fee Audit 14

2.1.3 Ukuran Dewan Komisaris..... 24

2.1.4 Ukuran Kantor Akuntan Publik 30

2.1.5 Ukuran Perusahaan..... 31

2.2 Penelitian Terdahulu..... 33

2.3 Kerangka Berfikir..... 35

2.4 Hipotesis 36

BAB III METODE PENELITIAN 37

3.1 Lokasi dan Waktu Penelitian 37

3.2 Populasi dan Sampel 37

3.2.1 Populasi..... 37

3.2.2 Sampel 37

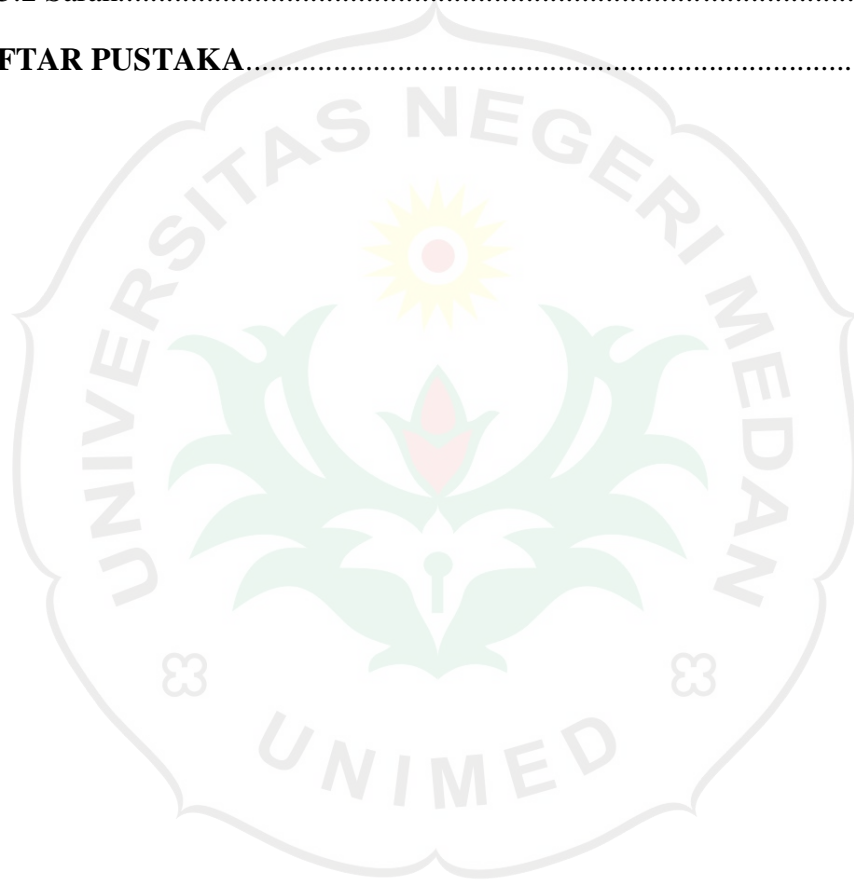
3.3 Jenis dan Sumber Data	38
3.4 Variabel Penelitian dan Defenisi Operasional.....	38
3.3.1 Variabel Penelitian	38
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel	39
3.5 Teknik Analisis Data	40
3.5.1 Analisis Statistik Deskriptif	40
3.5.2 Uji Asumsi Klasik	41
3.5.2.1 Uji Normalitas	41
3.5.2.2 Uji Multikolinearitas	41
3.5.2.3 Uji Heterokedastisitas	42
3.5.2.4 Uji Autokorelasi	42
3.5.3 Analisis Regresi Berganda.....	43
3.5.3.1 Uji Statistik T.....	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	45
4.1.1 Gambaran Umum Penelitian.....	45
4.1.2 Analisis Data.....	46
4.1.2.1 Analisis Deskriptif.....	47
4.1.3 Hasil Pengujian Data Sebelum Transformasi.....	47
4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik.....	47
4.1.3.1.1 Uji Normalitas.....	48
4.1.3.1.2 Uji Multikolinieritas.....	50
4.1.3.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	51
4.1.3.1.4 Uji Autokorelasi.....	51
4.1.4 Hasil Pengujian Data Setelah Transformasi.....	52
4.1.4.1 Uji Asumsi Klasik.....	52
4.1.4.1.1 Uji Normalitas.....	53
4.1.4.1.2 Uji Multikolinieritas.....	55
4.1.4.1.3 Uji Heterokedastisitas.....	55
4.1.4.1.4 Uji Autokorelasi.....	56
4.1.5 Analisis Regresi Berganda.....	57
4.1.6 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	58
4.1.6.1 Uji Statistik T.....	58
4.2 Pembahasan Penelitian.....	60
4.2.1 Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Terhadap Fee Audit.....	60
4.2.2 Pengaruh Ukuran KAP Terhadap Fee Audit.....	61
4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Fee Audit.....	62

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran.....	64
DAFTAR PUSTAKA.....	65



THE
Character Building
UNIVERSITY

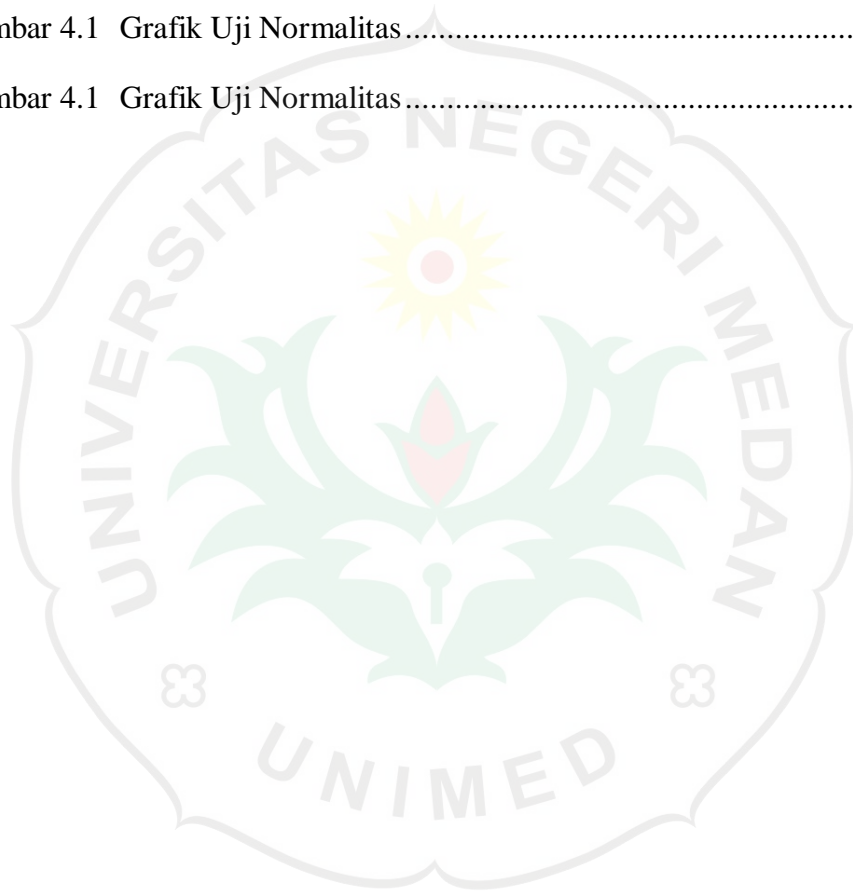
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	36
Tabel 4.1 Penentuan Jumlah Sampel.....	45
Tabel 4.2 Daftar Perusahaan Yang Menjadi Sampel Penelitian.....	46
Tabel 4.3 Hasil Statistik Deskriptif.....	47
Tabel 4.4 Hasil Uji Normalitas.....	48
Tabel 4.5 Hasil Uji Multikolinieritas.....	50
Tabel 4.6 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	51
Tabel 4.7 Hasil Uji Autokorelasi.....	52
Tabel 4.8 Hasil Uji Normalitas.....	53
Tabel 4.9 Hasil Uji Multikolinieritas.....	55
Tabel 4.10 Hasil Uji Heterokedastisitas.....	56
Tabel 4.11 Hasil Uji Autokorelasi.....	56
Tabel 4.12 Hasil Uji Regresi Berganda.....	57
Tabel 4.13 Hasil Uji Statistik T.....	59

THE
Character Building
UNIVERSITY

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....	39
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....	49
Gambar 4.1 Grafik Uji Normalitas.....	54



THE *Character Building*
UNIVERSITY